

Öğr. Gör. Aykut Kabak

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Dahili: 28057

İş Telefonu: [+90 444 5 065](tel:+904445065) Dahili: 43

E-posta: aykutkabak@yyu.edu.tr

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/aykutkabak>

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ScholarID: 2E3DbIoAAAAJ

ORCID: 0000-0001-6560-3011

Yoksis Araştırmacı ID: 226952

Eğitim Bilgileri

Doktora, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (Dr), Türkiye 2019 - Devam Ediyor

Yüksek Lisans, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İŞLETME , Türkiye 2011 - 2014

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Yüksek Lisans, İŞLETMELERDE PERSONEL GÜÇLENDİRME VE DENİZLİ'DE BİR ARAŞTIRMA, Pamukkale Üniversitesi, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2014

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Yönetim ve Organizasyon

Akademik Unvanlar / Görevler

Öğretim Görevlisi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, Erciş Meslek Yüksekokulu, Muhasebe ve Vergi Bölümü, 2015 - Devam Ediyor

Verdiği Dersler

Genel İşletme, Ön Lisans, 2017 - 2018

Girişimcilik ve İşletme Yöneticiliği I, Ön Lisans, 2017 - 2018

Girişimcilik ve İşletme Yöneticiliği II, Ön Lisans, 2017 - 2018

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- I. The Effect of Text, Image and Video-Based Product Review Presentation Formats on Online Purchasing Intention**
ÇELİK Z., KABAK A., USLU A.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, cilt.22, sa.2, ss.489-516, 2022 (Hakemli Dergi)

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

- I. The Mediating Role of Team Love in the Effect of Football Team Success on Fans' Behavioral Intentions**
Çelik Z., Kabak A., Saydan R.
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 12 - 13 Mart 2024, ss.872-877
- II. The Mediating and Moderating Roles of Burnout on the Effect of Job Stress on Life Satisfaction of Call Center Employees**
Saydan R., Çelik Z., Kabak A.
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 12 - 13 Mart 2024, ss.761-767
- III. The Mediating Role of Death Anxiety on the Effect of Coronavirus (Covid-19) Fear on Attitude Towards Online Store and Physical Store Shopping**
Çelik Z., Kabak A.
2nd International 5 Ocak Congress on Social Sciences and Humanities, Adana, Türkiye, 3 - 05 Ocak 2021, ss.372-381
- IV. Tüketicilerin Kripto Para Kullanım Niyeti İle İlişkili Faktörlerin Belirlenmesine Yönelik Uygulamalı Bir Araştırma**
Kabak A., Çelik Z.
6th International GAP Social Sciences Congress, Şanlıurfa, Türkiye, 4 - 06 Aralık 2020, ss.239-252
- V. Online Ürün İncelemelerinde İnceleme Sunum Formatlarının Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisine Yönelik Uygulamalı Bir Araştırma**
Çelik Z., Kabak A.
1st International Palandöken Scientific Research Congress, Erzurum, Türkiye, 24 - 25 Kasım 2020, ss.278-290

Metrikler

Yayın: 7