

Asst. Prof. Bulut Dülek

Personal Information

Office Phone: [+90 444 5 065](tel:+904445065) Extension: 27770

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 27770

Email: bulutdulek@yyu.edu.tr

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/bulutdulek>

International Researcher IDs

ScholarID: 2G0RiOIAAAAJ

ORCID: 0000-0002-3474-7220

Publons / Web Of Science ResearcherID: EUJ-5050-2022

Yoksis Researcher ID: 17732

Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Üretim Yönetimi ve Pazarlama, Turkey 2014 - 2019

Postgraduate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Turkey 2012 - 2014

Undergraduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, TÜKETİCİLERİN GSM OPERATÖRÜ MARKALARINA YÖNELİK KAÇINMA DAVRANIŞLARI: VAN ÖRNEĞİ, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlam, 2019

Postgraduate, TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ALGILAMALARININ GSM OPERATÖRLERİ BAZINDA ANALİZİ: VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ, Inonu University, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Assistant Professor, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2019 - Continues

Research Assistant, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2013 - 2019

Advising Theses

Dülek B., Yaşam kalitesi algulamalarının değerlendirilmesi Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi ve Urmiye Üniversitesi akademik personeli üzerine karşılaştırmalı bir uygulama, Postgraduate, N.Esmaeli(Student), 2022

Dülek B., The impact of time management on employee productivity: A study at private universities in Erbil city-Iraq, Postgraduate, W.KHORSHEED(Student), 2020

Dülek B., Ağızdan ağıza pazarlamanın tüketici satın alma davranışlarına etkisi: Van ilinde bir uygulama, Postgraduate, N.ÇİÇEKSAI(Student), 2020

Dülek B., The impact of the application of total quality management on the satisfaction of workers: Case of private schools in Bursa, Postgraduate, J.MARASHI(Student), 2020

Articles Published in Other Journals

- I. **METaverse: Bibliometric Analysis, A Conceptual Model Proposal, and a Marketing-Oriented Approach**
ÇELİK Z., DÜLEK B., AYDIN İ., SAYDAN R.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.24, pp.383-394, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Covid-19 Korkusunun Online Alışveriş Tutumu ve Satın Alma Niyetine Etkisinde Ölüm Kaygısının Aracılık Rolü**
Dülek B.
Equinox, Journal of Economics, Business & Political Studies, vol.9, no.2, pp.141-157, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **TEKNOLOJİ KABUL MODELİ ÇERÇEVESİNDE TÜKETİCİLERİN KRIPTO PARA KULLANIM NİYETLERİNİN İNCELENMESİ**
Dülek B.
Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi (Online), vol.6, no.1, pp.313-334, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **FACTORS AFFECTING POSITIVE WORD-OF-MOUTH COMMUNICATION INTENTION FOR DRONE-BASED DELIVERY SERVICE IN RETAILING**
DÜLEK B., ÇELİK Z.
Akademik Yaklaşımlar Dergisi, vol.13, no.1, pp.40-55, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **HİZMET KALİTESİNİN MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİNDE MARKA DENEYİMİNİN ARACILIK ROLÜ**
Dülek B.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.30, pp.139-154, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **THE EFFECT OF WEBSITE APPEAL ON BEHAVIORAL INTENTION IN ONLINE SHOPPING AND THE MEDIATING ROLE OF EMOTIONAL APPEAL**
Dülek B.
KAFKAS ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ ve İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ , vol.13, no.25, pp.74-88, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **ONLİNE ALIŞVERİŞTE MARKA İMAJININ ONLİNE SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
Saydan R., Dülek B.
Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, vol.5, no.1, pp.70-82, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **INVESTIGATION OF CONSUMERS' INTENTIONS TO USE DIGITAL CURRENCY FOR SHOPPING**
ÇELİK Z., DÜLEK B.
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.12, no.23, pp.284-303, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Facebook'ta Verilen Reklamların, Reklam Güvenilirliği ve Bilgilendiriciliği Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
Kendir S. S., Aydın İ., Karataş İ. A., Dülek B.
İzmir İktisat Dergisi, vol.37, no.1, pp.156-173, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **THE EFFECTS OF GREEN ADS ON CUSTOMERS' PURCHASE DECISION: THE MODERATING ROLE OF GENERATIONS**

Ata S., Yaşar M. E., Dülek B.

INTERNATIONAL JOURNAL OF SOCIAL, HUMANITIES AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.7, no.45, pp.2054-2062, 2021 (Peer-Reviewed Journal)

- XI. **Tüketicilerin Marka Kaçınması Davranışlarının Demografik Değişkenler Açısından Değerlendirilmesi: Van İli Örneği**
Dülek B.
Journal of Emerging Economies and Policy, vol.6, no.1, pp.222-232, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Sosyal Medya Pazarlama Faaliyetlerinin Tüketici Temelli Marka Değeri Boyutları Üzerine Etkisi**
Dülek B., Yaşar M. E.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.3, pp.799-807, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **HAPPINESS-BEHAVIOR MODEL: THE EFFECT OF CONSUMERS' MENTAL WELL-BEING ON ONLINE ACTUAL PURCHASING BEHAVIOR**
ÇELİK Z., DÜLEK B.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.8, no.1, pp.252-264, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **MARKA BEĞENİLİRLİĞİ ALGILAMALARININ MARKA DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: : BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**
Dülek B., Yaşar M. E.
JOURNAL OF SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES RESEARCH (JHSR) Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi, vol.7, no.63, pp.3958-3965, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **THE IMPACT OF THE APPLICATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON THE SATISFACTION OF WORKERS: CASE OF PRIVATE SCHOOLS IN BURSA**
Marashlı J., Dülek B.
Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.20, pp.396-413, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON E-WOM, BRAND LOYALTY, AND PURCHASE INTENT**
Dülek B., Aydın İ.
BUSBED. BİNGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.10, no.20, pp.271-288, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **THE EFFECT OF WORD OF MOUTH MARKETING ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIORS: AN APPLICATION IN VAN**
Dülek B., Çiçeksay N.
Turkish Business Journal, vol.1, no.1, pp.51-77, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
Dülek B., Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.9, pp.470-494, 2019 (ESCI)
- XIX. **TÜKETİCİLERİN MARKA MEMNUNİYETİ İLE OLUMSUZ AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM VE ONLINE ŞİKÂYET DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ**
Dülek B.
SOSYAL BİLİMLER AKADEMİ DERGİSİ, vol.2, pp.23-36, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **TÜKETİCİLERİN GSM OPERATÖRÜ MARKALARINA YÖNELİK KAÇINMADAVRANIŞLARI**
Dülek B., Cömert Y.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.6, no.1, pp.34-54, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **TÜKETİM KARŞITI EYLEMLERİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Dülek B., CÖMERT Y.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.3, no.6, pp.104-121, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Tüketici Temelli Marka Değeri Algılamalarının GSM Operatörleri Bazında Analizi: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Örneği**
Gök A., Dülek B.

Books & Book Chapters

- I. **INTERNATIONAL RESEARCH IN SOCIAL, HUMAN AND ADMINISTRATIVE SCIENCES VII**
Dülek B. (Editor)
Eğitim Kitabevi, Konya, 2022
- II. **Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar VII**
Dülek B. (Editor)
Eğitim Yayınevi, Konya, 2022
- III. **Sosyal, Beşerî ve İdari Bilimler Alanında Uluslararası Araştırmalar XVI**
Dülek B. (Editor)
Eğitim Kitabevi, Konya, 2022
- IV. **İÇERİK PAZARLAMASI**
Dülek B.
in: TÜKETİCİ DAVRANIŞLARINDA MAKRO TRENDLER, Fatih ŞAHİN, Reyhan BAHAR, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.165-181, 2022
- V. **MOBİL CİHAZLAR VE SOSYAL MEDYA**
Dülek B., Ata S.
in: PAZARLAMADA DİJİTAL DÖNÜŞÜM, Mehmet ETLİOĞLU, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.145-169, 2022
- VI. **Pazarlama**
Dülek B.
in: GENEL İŞLETME, Abdulkadir Gümüş, K. Seçkin Karahan, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.143-164, 2021
- VII. **Bankacılık Sektöründe Pazarlama**
Dülek B.
in: Sektörlerde Stratejik Pazarlama, Fahri APAYDIN, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.49-74, 2021
- VIII. **Dijitalleşme Temelinde Mobil Pazarlama Uygulamaları**
Dülek B.
in: DİJİTALLEŞEN DÜNYADA PAZARLAMA, Mehmet Sağlam, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.49-68, 2021
- IX. **Paylaşım Ekonomisi ve Değişen Tüketici Rollerini**
Dülek B.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, Mustafa Mete, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.355-372, 2020
- X. **SATIŞ GELİŞTİRME**
Saydan R., Dülek B.
in: TÜM YÖNLERİYLE BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.89-106, 2020
- XI. **MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)**
Dülek B., Saydan R.
in: SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR VE YAKLAŞIMLAR, BATAL S., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.165-190, 2018

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **BANK MANAGERS' PERCEPTIONS OF PATERNALIST LEADERSHIP IN TERMS OF DEMOGRAPHIC VARIABLES ANALYZED**
Çoban M. S., Dülek B., Gümüş A.
7. ANKARA ULUSLARARASI BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR KONGRESİ, Ankara, Turkey, 2 - 04 December 2022,

pp.2075-2087

II. BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE

Dülek B., Aydın İ.

9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURE AND CIVILIZATION, Toskent, Uzbekistan, 15 - 16 March 2021, pp.60-68

III. Covid-19 Pandemisinin Pazarlama Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri

Aydın İ., Dülek B.

AKDENİZ ZİRVESİ 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Girne, Cyprus (Kktc), 17 - 18 October 2020, pp.45-54

IV. Telafi Paradoksu Kavramının Kuramsal Çerçeve İncelenmesi

AYDIN İ., DÜLEK B.

AKDENİZ ZİRVESİ 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Girne, Cyprus (Kktc), 17 - 18 October 2020, pp.17

V. GLOBAL MARKALAR BÜYÜK HATALAR

Saydan R., Dülek B.

ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.261

VI. ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ

Dülek B., SAYDAN R.

ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.887-897

VII. "SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"

Saydan R., Dülek B.

MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Turkey, 19 - 21 September 2019, pp.280-293

VIII. ESNEK ÜRETİM SİSTEMLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ

Dülek B.

IV. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 1 - 03 February 2019, pp.72

IX. TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARLARINDA DENEYİMSEL PAZARLAMANIN ÖNEMİ

Dülek B.

IV. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 1 - 03 February 2019, pp.71

X. MARKALARA YÖNELİK OLUMSUZ BİR TUTUM: MARKA KAÇINMASI

Dülek B.

I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ, Malatya, Turkey, 7 - 09 December 2018, pp.32

XI. MARKA FARKINDALIĞI OLUŞUMUNDA TELEVİZYON REKLAMLARININ ÖNEMİ

Dülek B.

I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ, Malatya, Turkey, 7 - 09 December 2018, pp.33

XII. TÜKETİM EYLEMİNE FARKLI BİR BAKIŞ: TÜKETİM KARŞITLIĞI

Dülek B.

İKSAD 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Gaziantep, Turkey, 22 - 25 November 2018, pp.107

Activities in Scientific Journals

SOSYAL BİLİMLER AKADEMİ DERGİSİ, Assistant Editor/Section Editor, 2019 - Continues

Metrics

Publication: 45

Citation (Scopus): 3

H-Index (Scopus): 1