

Asst. Prof. Bulut Dülek

Personal Information

Office Phone: [+90 444 5 065](tel:+904445065) Extension: 27770

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 27770

Email: bulutdulek@yyu.edu.tr

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/bulutdulek>

Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Turkey 2014 - 2019

Post Graduate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Üretim Yönetimi Ve Pazarlama , Turkey 2012 - 2014

Under Graduate, Ataturk University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, Turkey 2005 - 2009

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, TÜKETİCİLERİN GSM OPERATÖRÜ MARKALARINA YÖNELİK KAÇINMA DAVRANIŞLARI: VAN ÖRNEĞİ, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlam, 2019

Post Graduate, TÜKETİCİ TEMELLİ MARKA DEĞERİ ALGILAMALARININ GSM OPERATÖRLERİ BAZINDA ANALİZİ: VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ ÖRNEĞİ, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme/Üretim Yönetimi Ve Pazarlama, 2014

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Research Assistant, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2013 - Continues

Articles Published in Other Journals

I. **MARKA BEĞENİLİRLİĞİ ALGILAMALARININ MARKA DEĞERİ ÜZERİNE ETKİSİ: : BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ ÖĞRENCİLERİ ÜZERİNE BİR UYGULAMA**

Dülek B., Yaşar M. E.

JOURNAL OF SOCIAL AND HUMANITIES SCIENCES RESEARCH (JHSR) Uluslararası Sosyal ve Beşeri Bilimler Araştırma Dergisi, vol.7, no.63, pp.3958-3965, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)

II. **THE IMPACT OF THE APPLICATION OF TOTAL QUALITY MANAGEMENT ON THE SATISFACTION OF WORKERS: CASE OF PRIVATE SCHOOLS IN BURSA**

Marashlı J., Dülek B.

Dicle Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.10, no.20, pp.396-413, 2020 (International Refereed University Journal)

- III. **EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON E-WOM, BRAND LOYALTY, AND PURCHASE INTENT**
Dülek B., Aydın İ.
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.10, no.20, pp.271-288, 2020 (International Refereed University Journal)
- IV. **Happiness-Behavior Model: The Effect of Consumers' Mental Well-Being on Online Actual Purchasing Behavior**
Çelik Z., Dülek B.
Beykoz Akademi Dergisi, vol.8, no.1, pp.252-264, 2020 (International Refereed University Journal)
- V. **THE EFFECT OF WORD OF MOUTH MARKETING ON CONSUMER PURCHASING BEHAVIORS: AN APPLICATION IN VAN**
Dülek B., Çiçeksay N.
Turkish Business Journal, vol.1, no.1, pp.51-77, 2020 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
Dülek B., Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.9, pp.470-494, 2019 (Journal Indexed in ESCI)
- VII. **TÜKETİCİLERİN MARKA MEMNUNİYETİ İLE OLUMSUZ AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM VE ONLİNE ŞİKÂYET DAVRANIŞLARI ARASINDAKİ İLİŞKİNİN ANALİZİ**
Dülek B.
SOSYAL BİLİMLER AKADEMİ DERGİSİ, vol.2, pp.23-36, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **TÜKETİCİLERİN GSM OPERATÖRÜ MARKALARINA YÖNELİK KAÇINMADAVRANIŞLARI**
Dülek B., Cömert Y.
Avrasya Sosyal ve Ekonomi Araştırmaları Dergisi (ASEAD), vol.6, no.1, pp.34-54, 2019 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **TÜKETİM KARŞITI EYLEMLERİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Dülek B., CÖMERT Y.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.3, no.6, pp.104-121, 2018 (International Refereed University Journal)
- X. **Tüketici Temelli Marka Değeri Algılamalarının GSM Operatörleri Bazında Analizi: Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Örneği**
Gök A., Dülek B.
The Journal of Academic Social Science Studies, pp.89-107, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

Books & Book Chapters

- I. **Paylaşım Ekonomisi ve Değişen Tüketici Rollerini**
Dülek B.
in: İktisadi ve İdari Bilimlerde Teori ve Araştırmalar II, Mustafa Mete, Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.355-372, 2020
- II. **SATIŞ GELİŞTİRME**
Saydan R., Dülek B.
in: TÜM YÖNLERİYLE BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Yayın Dağıtım, Ankara, pp.89-106, 2020
- III. **MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)**
Dülek B., SAYDAN R.

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **COVID-19 PANDEMİSİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİ**
Aydın İ., Dülek B.
AKDENİZ ZİRVESİ 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Girne, Cyprus (Kktc), 17 - 18 October 2020, pp.39-49
- II. **TELAFİ PARADOKSU KAVRAMININ KURAMSAL ÇERÇEVEDE İNCELENMESİ**
Aydın İ., Dülek B.
AKDENİZ ZİRVESİ 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Girne, Cyprus (Kktc), 17 - 18 October 2020, pp.17
- III. **ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**
Dülek B., SAYDAN R.
ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.887-897
- IV. **GLOBAL MARKALAR BÜYÜK HATALAR**
Saydan R., Dülek B.
ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.261
- V. **"SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"**
Saydan R., Dülek B.
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Turkey, 19 - 21 September 2019, pp.280-293
- VI. **TÜKETİCİ SATIN ALMA KARARLARINDA DENEYİMSEL PAZARLAMININ ÖNEMİ**
Dülek B.
IV. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 1 - 03 February 2019, pp.71
- VII. **ESNEK ÜRETİM SİSTEMLERİNİN PAZARLAMA FAALİYETLERİ AÇISINDAN DEĞERLENDİRİLMESİ**
Dülek B.
IV. ULUSLARARASI EL RUHA SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Şanlıurfa, Turkey, 1 - 03 February 2019, pp.72
- VIII. **MARKA FARKINDALIĞI OLUŞUMUNDA TELEVİZYON REKLAMLARININ ÖNEMİ**
Dülek B.
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ, Malatya, Turkey, 7 - 09 December 2018, pp.33
- IX. **MARKALARA YÖNELİK OLUMSUZ BİR TUTUM: MARKA KAÇINMASI**
Dülek B.
I. ULUSLARARASI BATTALGAZİ MULTİDİSİPLİNER ÇALIŞMALAR KONGRESİ, Malatya, Turkey, 7 - 09 December 2018, pp.32
- X. **TÜKETİM EYLEMİNE FARKLI BİR BAKIŞ: TÜKETİM KARŞITLIĞI**
Dülek B.
İKSAD 2. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Gaziantep, Turkey, 22 - 25 November 2018, pp.107

Activities in Scientific Journals

SOSYAL BİLİMLER AKADEMİ DERGİSİ, Assistant Editor, 2019 - Continues