

Assoc. Prof. İbrahim Aydın

Personal Information

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 25353

Email: ibrahimaydin@yyu.edu.tr

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/ibrahimaydin>

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-0720-364X

ScopusID: 58033379000

Yoksis Researcher ID: 19369

Education Information

Postgraduate, Dicle University, Institute Of Social Sciences, Özel Hukuk, Turkey 2022 - Continues

Undergraduate, Ondokuz Mayıs University, Ali Fuad Başgil Faculty Of Law, Department Of Law, Turkey 2017 - 2021

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, Turkey 2012 - 2018

Postgraduate, Van Yüzüncü Yil University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme (YI) (Tezli), Turkey 2010 - 2012

Undergraduate, Anadolu University, Faculty Of Business Administration, Department Of Business, Turkey 2007 - 2009

Associate Degree, Van Yüzüncü Yil University, Van Meslek Yüksekokulu, Turizm Ve Otel İşletmeciliği, Turkey 2005 - 2007

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, KARŞILAŞTIRMALI VE KARŞILAŞTIRMALI OLMAYAN REKLAMLARIN TÜKETİCİLER ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI, Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2018

Postgraduate, otel işletmelerinde internet reklamlarının müşteri davranışları üzerindeki etkisi, Van Yüzüncü Yil University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, İşletme, 2012

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Associate Professor, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2023 - Continues

Associate Professor, Van Yüzüncü Yil University, Erciş İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2022 - 2023

Assistant Professor, Van Yüzüncü Yil University, Erciş İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2022

Academic and Administrative Experience

Vice Dean, Van Yüzüncü Yıl University, Erciş İşletme Fakültesi, 2021 - 2023

Head of Department, Van Yüzüncü Yıl University, Erciş İşletme Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - 2023

Articles Published in Other Journals

- I. **Examining Users' Intentions to Use Cryptocurrency in Türkiye**
Çelik Z., Aydın İ., Yiğenoğlu K., Cesur A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC FINANCE, vol.0, no.0, 2027 (Scopus)
- II. **An Empirical Study on Consumers' Intentions to Use and WOM Communication Intentions for Product Deliveries by Drone**
Çelik Z., Aydın İ., Yiğenoğlu K., Cesur A.
INTERNATIONAL JOURNAL OF ELECTRONIC MARKETING AND RETAILING, no.0, 2026 (Scopus)
- III. **The effect of service quality on brand love and brand equity**
Özdemir B., Aydın İ.
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.9, no.18, pp.229-241, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- IV. **The Moderating Role of Perceived Quality in the Effect of Trust in Sales Consultant on Word of Mouth Communication**
Aydın İ., Koçak H.
Van Yüzüncü Yıl University The Journal of Social Sciences Institute, no.66, pp.86-95, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **A Systematic Review of Empirical Studies on Service Robots**
Çelik Z., Aydın İ., Yiğenoğlu K.
Selçuk Üniversitesi Sosyal Bilimler Meslek Yüksekokulu Dergisi, vol.27, no.2, pp.469-484, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **Consumers' foresight for the digital Turkish lira: an empirical study**
Aydın İ., Çelik Z., Yiğenoğlu K., Cesur A.
JOURNAL OF FINANCIAL SERVICES MARKETING, vol.29, no.2, pp.214-228, 2024 (ESCI)
- VII. **AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN ALGILANAN FİNANSAL PERFORMANS ÜZERİNDEKİ ETKİSİNDE MARKA DEĞERİ VE MARKA AŞKININ DÜZENLEYİCİ ROLÜNÜN İNCELENMESİ**
Aydın İ., Ünal A.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İKTİSADİ VE İDARİ BİLİMLER FAKÜLTESİ DERGİSİ, vol.8, no.16, pp.234-250, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Ziraat Katılım Bankası'nın Sosyal Medyada Verdiği Reklamların Güvenilirliğinin Marka Değeri, Marka Aşkı ve Marka Güveni Üzerine Olan Etkisinin İncelenmesi**
Güneş S., Aydın İ.
Econder International Academic Journal, vol.7, no.2, pp.121-135, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Investigating the Effect of Relationships Among Studies in the Context of Research Methodology on Predicting the Results of Hypotheses**
Çelik Z., Aydın İ., Dülek B., Saydan R.
Turkish Journal of Marketing, vol.8, no.4, pp.106-118, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Drone İle Teslimata Yönelik Algılanan Güvenin Kullanım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Algılanan Risk ve Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Rollerinin Araştırılması**
Aydın İ., Çelik Z.
Equinox, Journal of Economics, Business & Political Studies, vol.10, no.1, pp.49-67, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **INVESTIGATION OF THE RELATIONSHIP BETWEEN COVID-19 PANDEMIC AND CONSUMPTION BEHAVIOR, NUTRITION HABITS, PHYSIOLOGICAL ACTIVITY AND COMPLEMENTARY MEDICINE PRACTICES IN DIFFERENT AGE AND PROFESSION GROUPS**
Takım K., Aydemir M. E., Aydın İ.
JOURNAL OF BASIC AND CLINICAL HEALTH SCIENCES, vol.7, no.1, pp.167-185, 2023 (ESCI)
- XII. **A Bibliometric Analysis of Empirical Studies on Drone Delivery**

- CESUR A., YİĞENOĞLU K., AYDIN İ., ÇELİK Z.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.58, pp.118-133, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **METAVERSE: BIBLIOMETRIC ANALYSIS, A CONCEPTUAL MODEL PROPOSAL, AND A MARKETING-ORIENTED APPROACH**
Çelik Z., Dülek B., Aydın İ., Saydan R.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.24, pp.383-394, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **A Bibliometric Analysis of Empirical Studies on Cryptocurrencies in the Time of COVID-19**
YİĞENOĞLU K., CESUR A., ÇELİK Z., AYDIN İ.
Dicle Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Hedonik Motivasyonun Drone ile Teslimata Yönelik Tutum Üzerindeki Etkisi: Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Rolü**
Aydın İ.
İşletme Akademisi Dergisi, vol.3, no.1, pp.34-45, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Instagram'da Nüfuzlunun İlgi Çekiciliğinin Marka Sadakati, Marka İmajı, Marka Farkındalığı ve Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
Aydın İ.
Journal of Economics, Business & Political Studies, vol.9, no.1, pp.38-68, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **Facebook'ta Verilen Reklamların, Reklam Güvenilirliği ve Bilgilendiriciliği Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
Kendir S. S., Aydın İ., Karataş İ. A., Dülek B.
İzmir İktisat Dergisi, vol.37, no.1, pp.156-173, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **Restoranlarda Robot Garsonlar Kullanmanın Tüketicilerin Davranışsal Niyetlerine Etkisi**
Çelik Z., Aydın İ.
Cumhuriyet Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Dergisi, vol.23, no.1, pp.317-336, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **INVESTIGATION OF THE EFFECT OF ROBOT WAITER USAGE DESIRE ON WORD OF MOUTH COMMUNICATION AND ROBOT WAITER USAGE ATTITUDE IN RESTAURANTS**
Aydın İ.
Turkish Business Journal, vol.2, no.4, pp.93-105, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Nüfuz Pazarlamasında (Influencer Marketing) Nüfuzluya Güvenin Marka Değeri, Marka Aşkı ve Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
Aydın İ.
JOURNAL OF EMERGING ECONOMIES AND POLICY, vol.6, no.2, pp.213-225, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Bibliometric Analysis of Empirical Studies on the Subject of COVID-19 in Consumer Behaviour Researches Between 2020-2021 with Visual Mapping Technique**
AYDIN İ., ÇELİK Z.
Turkish Journal of Marketing, vol.6, no.3, pp.161-174, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Facebook Reklamlarının Satın Alma Niyeti ve Reklamın İlgi Çekiciliğine Yönelik Tutum Üzerindeki Etkisinin Araştırılması**
Kendir S. S., Aydın İ.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, vol.0, no.53, pp.91-112, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIII. **Covid-19 Pandemi Döneminde Korku Ögesi Barındıran ve Virüsten Korunma Temalı Reklamların Satın Alma Niyeti ve Reklama Yönelik Tutum Üzerindeki Etkileri**
Aydın İ.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.9, no.4, pp.869-883, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIV. **KORKU ÖGESİ BULUNDURAN REKLAMLARIN MARKAYA VE REKLAMIN GÜVENİLİRLİĞİNE YÖNELİK TUTUM ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI**
Aydın İ.
Bingöl Üniversitesi İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi Dergisi, vol.5, no.1, pp.277-304, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXV. **The effect of product delivery with drones on consumers' behavioural intentions in retailing**
ÇELİK Z., AYDIN İ.

- Business and Management Studies: An International Journal, vol.9, no.4, pp.1422-1436, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVI. **The Effect of Consumers Use of Smart Mirror As An Augmented Reality in Physical Store Shopping on Behavioral Intention**
ÇELİK Z., AYDIN İ.
İşletme Araştırmaları Dergisi, vol.13, no.4, pp.3573-3585, 2021 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVII. **EFFECT OF SOCIAL MEDIA MARKETING ON E-WOM, BRAND LOYALTY, AND PURCHASE INTENT**
Dülek B., Aydın İ.
BUSBED. BİNGÖL UNIVERSITY JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.10, no.20, pp.271-288, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXVIII. **The Effects of Negative-Framed Antismoking Public Service Announcements Pertain to Health Risks on High School Students**
Aydın İ., Yıldırım İ.
Anadolu Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.20, no.2, pp.29-44, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXIX. **KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLARIN TÜKETİCİLERDE NEDEN OLDUĞU TUTUM FARKLILIKLARININ ARAŞTIRILMASI**
Aydın İ.
Ekonomik ve Sosyal Araştırmalar Dergisi, vol.16, no.1, pp.233-255, 2020 (Peer-Reviewed Journal)
- XXX. **GENİŞLETİLMİŞ PAZARLAMA PAZARLAMAYI NEDEN ZENGİNLEŞTİRDİ?**
AYDIN İ.
Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.25, pp.348-352, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXI. **Doğrudan Karşılaştırmalı Reklamların Tüketiciler Üzerindeki Etkilerinin Araştırılması**
Aydın İ.
İktisadiyat, vol.1, no.1, pp.91-114, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XXXII. **Pazarlama Perspektifinden Karşılaştırmalı Reklamlar**
Aydın İ.
Anemon Muş Alparslan Üniversitesi Sosyal Bilimler Dergisi, vol.5, no.3, pp.899-921, 2017 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Ulusal Sürdürülebilir Pazarlama Literatürünün Bibliyometrik Analizi**
Çelik Z., Aydın İ.
in: İşletmecilik Alanındaki Çalışmaların Bibliyometrik Analizi (Muhasebe ve Finansman, Yönetim ve Organizasyon, Üretim Yönetimi ve Pazarlama Boyutlarıyla), Dursun KELEŞ, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.311-335, 2022
- II. **Mobil Pazarlama**
Aydın İ., Çelik Z.
in: Yeni Nesil Pazarlama Yaklaşımları, Aytuğ MERMER ÜZÜMLÜ, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.253-269, 2022
- III. **Nöropazarlama-Tüketicinin Beynindeki Sırları Anlamak**
Aydın İ., Çelik Z.
in: Dijital Pazarlama-Yaklaşım ve Uygulamalar, Emrah Sıtkı YILMAZ, Editor, Orion Akademi, Ankara, pp.278-299, 2022
- IV. **İnsanları Taklit Eden Teknolojiler Bağlamında Pazarlama 5.0**
Aydın İ.
in: ULUSAL VE KÜRESEL ÖLÇEKTE TÜM YÖNLERİYLE PAZARLAMA , Şahin Karabulut, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.27-46, 2022
- V. **Turizm Sektöründe Sağlık Pazarlaması**
Çelik Z., Aydın İ.
in: Turizm Sektöründe Pazarlama Paradigmaları, Osman ÖZDEMİR, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.5-19, 2021
- VI. **Turizm Sektöründe Mobil Pazarlama**
Çelik Z., Aydın İ.

- in: Turizm Pazarlamasında Dijital Dönüşüm, ÖZDEMİR OSMAN, Editor, Gazi Kitabevi, Ankara, pp.105-118, 2021
- VII. **SOSYAL MEDYADA NÜFUZ PAZARLAMASI**
Aydın İ.
in: DİJİTAL ÇAĞDA PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Mermer Üzümlü, Aytuğ, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, pp.139-159, 2021
- VIII. **SAĞLIK SEKTÖRÜNDE PAZARLAMA**
Aydın İ.
in: SEKTÖRLERDE STRATEJİK PAZARLAMA, Apaydın, Fahri, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, pp.75-101, 2021
- IX. **Hizmet Telafisi**
Aydın İ.
in: MÜŞTERİ ŞİKÂYET YÖNETİMİ, Apaydın, Fahri, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, pp.209-228, 2020
- X. **Geleneksel ve Yeni Mecralar**
Aydın İ.
in: Tüm Yönleriyle Bütünleşik Pazarlama İletişimi, Mermer Üzümlü, Aytuğ, Editor, NOBEL AKADEMİK YAYINCILIK EĞİTİM DANIŞMANLIK TİC. LTD. ŞTİ., Ankara, pp.107-124, 2020

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **Olumlu Belediye İmajının Seçimlere Yönelik Tutum Üzerindeki Etkisi**
Aydın İ., Saydan R., Çelik Z.
3rd International Conference on Contemporary Academic Research, Konya, Turkey, 10 - 11 November 2024, pp.358-361
- II. **Demografik Özelliklere Göre Tüketici Boykot Davranışının İncelenmesi**
Çelik Z., Saydan R., Aydın İ.
3rd International Conference on Contemporary Academic Research, Konya, Turkey, 10 - 11 November 2024, pp.444-449
- III. **The Effect of Demographic Characteristics on the Effect of Nostalgia Advertising on Purchase Intention**
Saydan R., Çelik Z., Aydın İ.
4th International Conference on Engineering, Natural and Social Sciences, Konya, Turkey, 22 - 23 October 2024, pp.404-409
- IV. **Coğrafi İşaretli Ürünlere Yönelik Olumlu Fiyat Algısının Satın Alma Tercihine Etkisi**
Saydan R., Aydın İ., Çelik Z.
4th International Conference on Engineering, Natural and Social Sciences, Konya, Turkey, 22 - 23 October 2024, pp.428-431
- V. **SOSYAL MEDYA PAZARLAMASININ MARKA AŞKI ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Ünal A., Aydın İ.
3. BİLSEL INTERNATIONAL ASPENDOS SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Antalya, Turkey, 12 - 13 October 2024, pp.187-193
- VI. **KÂR AMACI GÜTMİYEN KURULUŞLARDA SOSYAL MEDYA PAYLAŞIMLARINA GÜVENİN EMPATİ ÜZERİNDEKİ ETKİSİ**
Aydın İ., Ünal A.
3. BİLSEL INTERNATIONAL ASPENDOS SCIENTIFIC RESEARCHES CONGRESS, Antalya, Turkey, 12 - 13 October 2024, pp.179-186
- VII. **The Effect of Brand Mark on Word of Mouth Communication in the Football Industry**
Aydın İ., Saydan R., Çelik Z.
5th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 10 - 11 October 2024, pp.133-137
- VIII. **The Effect of Gender on the Effect of Perceived Service Quality on Repurchase Intention**

- Çelik Z., Saydan R., Aydın İ.
5th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 10 - 11 October 2024, pp.79-84
- IX. **Bankaların Sosyal Medya Reklamlarına Duyulan Güvenin Marka Çağrışımına Etkisi**
Ünal A., Aydın İ.
3rd International Conference on Scientific and Innovative Studies, Konya, Turkey, 11 - 12 September 2024, pp.143-148
- X. **Hazır Giyim Sektöründe Marka Sadakatinin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisi**
Aydın İ., Ünal A.
3rd International Conference on Scientific and Innovative Studies, Konya, Turkey, 11 - 12 September 2024, pp.138-142
- XI. **Investigating the Effect of Social Media Marketing on Word-of-Mouth Communication**
Aydın İ., Çelik Z., Saydan R.
EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.1, pp.1478-1483
- XII. **The Effects of Brand Trust, Brand Love and Brand Loyalty on Word-of-Mouth Communication Intention**
Çelik Z., Aydın İ., Saydan R.
EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.1, pp.1484-1489
- XIII. **Marka Bağlılığının Algılanan Finansal Performans Üzerindeki Etkisi**
Aydın İ., Saydan R.
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, pp.632-634
- XIV. **The Mediating Role of Mental Well-Being in the Effect of Financial Well-Being on Shopping Well-Being**
Çelik Z., Aydın İ.
2nd International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Turkey, 4 - 05 December 2023, vol.1, no.6, pp.68-72
- XV. **The Mediating Role of Brand Image in the Effect of Social Media Marketing on Purchase Intention**
Aydın İ., Çelik Z.
2nd International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Turkey, 4 - 05 December 2023, vol.1, no.6, pp.223-227
- XVI. **Algılanan Kalitenin Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Ağızdan Ağıza İletişimin Düzenleyici Rolü**
Aydın İ., Ünal A.
3rd International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 26 - 28 September 2023, pp.656-660
- XVII. **Çevrim İçi Yemek Sipariş Sitelerindeki Restoran Puanlamaları Üzerine Bir Çalışma**
Ünal A., Aydın İ.
3rd International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 26 - 28 September 2023, pp.561-564
- XVIII. **Mutluluğun Online Alışverişte Alışveriş ve Tekrar Satın Alma Niyeti Üzerindeki Etkisinde Algılanan Alışveriş Zevkinin İhlalçısı Rolü**
Çelik Z., Aydın İ.
4. International Istanbul Current Scientific Research Congress, İstanbul, Turkey, 1 - 02 May 2023, pp.296-302
- XIX. **Marka Aşkıının Ağızdan Ağıza İletişim Üzerindeki Etkisinde Marka Sadakatinin Aracılık Rolünün İncelenmesi**
Aydın İ., Çelik Z.
2nd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 14 - 16 March 2023, vol.1, pp.168-173
- XX. **Drone ile Teslimata Yönelik Algılanan Güvenin Kullanım Niyeti Üzerindeki Etkisinde Algılanan Risk ve Ağızdan Ağıza İletişimin Aracılık Rollerinin Araştırılması**
Aydın İ., Çelik Z.
II. International Congress on Economics and Administrative Sciences 'New Threats and Opportunities in Global Politics and Economics', Bingöl, Turkey, 19 - 20 March 2023, pp.200
- XXI. **MARKA GÜVENİNİN; ALGILANAN KALİTE, MARKA DEĞERİ VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ**

ETKİSİNİN ARAŞTIRILMASI

Aydın İ.

5. ULUSLARARASI İZMİR İKTİSAT KONGRESİ, İzmir, Turkey, 25 - 26 February 2022, pp.165-176

XXII. BRAND MANAGEMENT IN THE DIGITAL AGE

Dülek B., Aydın İ.

9th INTERNATIONAL CONFERENCE ON CULTURE AND CIVILIZATION, Toskent, Uzbekistan, 15 - 16 March 2021, pp.60-68

XXIII. Covid-19 Pandemisinin Pazarlama Faaliyetleri Üzerindeki Etkileri

Aydın İ., Dülek B.

AKDENİZ ZİRVESİ 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Girne, Cyprus (Kktc), 17 - 18 October 2020, pp.45-54

XXIV. TELAFİ PARADOKSU KAVRAMININ KURAMSAL ÇERÇEVEDE İNCELENMESİ

Aydın İ., Dülek B.

AKDENİZ ZİRVESİ 3. ULUSLARARASI SOSYAL BİLİMLER KONGRESİ, Girne, Cyprus (Kktc), 17 - 18 October 2020, pp.17

XXV. DOLAYLI KARŞILAŞTIRMALI REKLAMLARIN REKLAMDAKİ BİLGİLERE YÖNELİK TUTUM VE SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNDEKİ ETKİLERİNİN ARAŞTIRILMASI

AYDIN İ.

ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017

XXVI. YEŞİL REKLAM VE TÜKETİCİLERİN YEŞİL REKLAMLARA YÖNELİK TUTUMLARI

AYDIN İ.

ASEAD II. Uluslararası Sosyal Bilimler Sempozyumu, Antalya, Turkey, 21 - 23 October 2017

Metrics

Publication: 75

Citation (WoS): 5

Citation (Scopus): 6

H-Index (WoS): 1

H-Index (Scopus): 2

Non Academic Experience

Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi Personel Daire Başkanlığı

HATAY PTT MÜDÜRLÜĞÜ