

Prof. Reha Saydan

Personal Information

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 27765

Office Phone: [+90 432 225 1742](tel:+904322251742)

Email: rsaydan@yyu.edu.tr

Other Email: rsaydan@gmail.com

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/rsaydan>

Address: yüzüncü yıl üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8091-9396

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-8321-2021

ScopusID: 54390155100

Yoksis Researcher ID: 123874

Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler, Pazarlama , Turkey 1997 - 2001

Postgraduate, Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme , Turkey 1997 - 1999

Undergraduate, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ SOSYAL VE KÜLTÜREL FAKTÖRLER , Inonu University, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Pazarlama , 2001

Postgraduate, ÜRETİM İŞLETMELERİNDE REKLAM STRATEJİLERİ , Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme Anabilim Dalı, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , 2014 - Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2018 - Continues
Rectorate Commissioner, Van Yüzüncü Yil University, İşletme, 2017 - Continues
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2017 - 2018
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2016 - 2018
Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2018
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2014 - 2018

Courses

MARKA YÖNETİMİ , Undergraduate, 2018 - 2019
PAZARLAMA , Postgraduate, 2018 - 2019
MARKA STRATEJİLERİ , Undergraduate, 2017 - 2018
STRATEJİK PAZARLAMA , Postgraduate, 2016 - 2017
PAZARLAMA , Postgraduate, 2016 - 2017
PAZARLAMA TEORİSİ , Doctorate, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Postgraduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Saydan R., Kolayda Ürünlerde Marka bağlılığı, Postgraduate, Ö.KOCA(Student), 2016
Saydan R., Müşteri memnuniyetinde hizmet kalitesi: hava yolları endüstrisinde bir uygulama, Postgraduate, G.GÖRMEN(Student), 2015
Saydan R., HASTANE HİZMET KALİTESİ MALAYTA ÖRNEĞİ, Postgraduate, A.MERT(Student), 2015
Saydan R., Kurumsal itibarının çalışanların örgütsel bağlılığı üzerindeki etkisi van eğitim ve araştırma hastanesinde bir uygulama, Postgraduate, f.KORKMAZER(Student), 2014

Jury Memberships

Associate Professor Exam, DOÇENTLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , December, 2017
Associate Professor Exam, DOÇENTLİK , İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , November, 2017
Doctoral Examination, DOKTORA YETERLİLİK , YÜZÜNCÜ YIL , March, 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **A Systematic Review of the Research Models of Brands Subject Doctoral Theses Published in 2020-2023 at the YÖK National Thesis Center**
Çelik Z., Saydan R.
Yüzüncü Yil Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.63, pp.72-88, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **Investigating the Effect of Relationships Among Studies in the Context of Research Methodology on Predicting the Results of Hypotheses**
Çelik Z., Aydın İ., Dülek B., Saydan R.
Turkish Journal of Marketing, vol.8, no.4, pp.106-118, 2023 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **METAVEVERSE: BIBLIOMETRIC ANALYSIS, A CONCEPTUAL MODEL PROPOSAL, AND A MARKETING-ORIENTED APPROACH**
Çelik Z., Dülek B., Aydın İ., Saydan R.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.24, pp.383-394, 2022 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **ONLİNE ALIŞVERİŞTE MARKA İMAJININ ONLİNE SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: AMPRİK BİR ÇALIŞMA**
Saydan R., Dülek B.
Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, vol.5, no.1, pp.70-82, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ÇEVRE BİLİNCİ VE ÇEVRECİ ÜRÜN SATINALMADAVRANIŞINDA DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ:VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Yaşar L. D., Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.1, no.8, pp.126-143, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
Dülek B., Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.9, pp.470-494, 2019 (ESCI)
- VII. **45. KADIN TÜKETİCİLERİN ANLIK SATINALMA DAVRANIŞLARINDA BURÇLARIN ETKİSİ**
Saydan R., DOĞAÇ A.
ASEAD, vol.5, no.12, pp.689-709, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- VIII. **Kent, Kimlik ve İmaj: Van İli Örneği**
ŞEHRİBANOĞLU S., CİHANGİR E., LEVENDOĞLU M. F., SAYDAN R.
THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.1, no.4, pp.566-574, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kent, Kimlik ve İmaj: Van il Örneği**
Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.1, no.4, pp.566-574, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **KURUMSAL İTİBAR ALGISININ ÖRGÜTSEL SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., KORKMAZER F.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.15, pp.542-561, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **Determining the Antecedents of Marketing Competencies ofSMEs for International Market Performance.**
Saydan R.
Social and Behavioral Sciences, vol.150, no.5, pp.12-23, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **BRAND LOYALTY ON CONVENIENCE GOODS CASE OF TEA PRODUCT**
Saydan R.
THE ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA,, vol.1, no.1, pp.1-10, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **RELATIONSHIP BETWEEN COUNTRY IMAGE AND BRAND EQUITY AN EMPIRICAL EVIDENCE IN ENGLAND MARKET**
Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE, vol.4, no.3, pp.78-88, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **MEASUREMENT CUSTOMER BASED AIRLINE BRAND EQUITY AN ENGLAND BASED STUDY.**
Saydan R.
AKADEMIK BAKIS, vol.38, pp.1-17, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **Algılanan Hizmet Kalitesi Kurumsal İmaj ve Sadakat İlişkisi Van Bölge Hastanesi Uygulaması.**
Saydan R.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.14, no.1, pp.199-219, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA KURUMSAL VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ**
Saydan R.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.3, no.2, pp.1-39, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **RECOVERY FROM CRISIS FOR TURKISH FIRMS SYNERGISTIC ACTION BETWEEN FOREIGN POLICY AND MARKETING PROCESS**
Saydan R.

- JOURNAL OF GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT,, vol.5, no.2, pp.16-36, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **MARKA BİLİNLİĞİ MARKAYA DUYULAN GÜVEN VE MARKA İMAJININ MARKA SADAKATİNE ETKİSİ CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., NART S.
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, vol.1, no.1, pp.25-42, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **SATIN ALMA KARARLARINDA TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VAN YÜZÜNCÜ YIL VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ UYGULAMASI**
Saydan R.
EKONOMİK YORUMLAR VE FİNANS DERGİSİ, vol.46, no.534, pp.77-91, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **Şehir pazarlamasında Marka Kişiliğinin Etkisi: algılanan Marka kişiliği Turistlerin Tavsiye Etme Davranışı İlişkisi**
Saydan R.
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.13-21, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Online Tüketimi Teşvik sanal ortamda Tüketici İkna Süreci belirleyicileri.**
Saydan R.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.4, no.21, pp.45-60, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

Books & Book Chapters

- I. **Artificial Intelligence Applications in The Supply Chain Management**
Dülek B., Saydan R., Esmacı N.
in: Academic Debates in Social, Humanities and Administrative Sciences, Şahin KARABULUT, Editor, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, pp.109-130, 2023
- II. **Innovation and Consumer Innovation**
SAYDAN R., DÜLEK B., TATLI U.
in: Technology and Management Comprehension in the Age of Digitalization, AKINCI, GÖNÜL YÜCE, Editor, BIDGE Publications, Ankara, pp.90-122, 2023
- III. **GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER**
DÜLEK B., SAYDAN R.
in: Dİjital Pazarlama Karması ve Güncel Uygulamaları, Baydaş, Abdulvahap; Yaşar, M.Emin; Ata, Serhat, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.80-92, 2023
- IV. **SATIŞ GELİŞTİRME**
Saydan R., Dülek B.
in: TÜM YÖNLERİYLE BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.89-106, 2020
- V. **ŞEHİR SAKİNLERİNİN ŞEHRİN MARKA KİŞİLİĞİNE VE MARKASINA DÖNÜK ALGISI: VAN'DA KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**
Cihangir E., Şehribanoğlu S., Saydan R., Levendoğlu M. F.
in: TURİZM ARAŞTIRMALARI, ALAEDDİN, ÖZER, ŞAHİN, KALAY, Editor, Paradigma Pegem Akademi Yayın Evi Pegem Akademi Yayın Evi, İstanbul, pp.97-124, 2019
- VI. **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASI: VAN İLİ ÖRNEĞİ1**
Akın R., Saydan R.
in: SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, GÜNAY M., AYDOĞMUŞ Ö.Ö, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.135-147, 2019
- VII. **marka farkındalığı ve marka tutumunun satınalma niyeti üzerine etkisi**
Saydan R., DÜLEK B.
in: Güncel Araştırmalar ve Yaklaşımlar, salih batal , Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.125-136, 2018
- VIII. **MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)**

Dülek B., Saydan R.

in: SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR VE YAKLAŞIMLAR, BATAL S., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.165-190, 2018

- IX. **Çalışanların demografik özelliklerinin farklılıkların yönetim ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: van yüzüncü yıl üniversitesi uygulaması**
Saydan R., ATAMAN S.
in: sosyal bilimlerde alternatif yorumlar, BATAL S, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.169-188, 2018
- X. **Türkiyede faaliyet gösteren bilim ve teknoloji parklarının temel yetkinlik analizi**
Saydan R., ERASLAN İ. H., BAYAT M.
in: küreselleşen dünyada işletmelere etki eden temel faktörler, Güven M, Editor, İksad Yayın Evi, İstanbul, pp.207-222, 2018
- XI. **hizmet pazarlaması**
Saydan R.
in: pazarlama İlkeleri, Canan Ay Tulin Ural , Editor, Hayat, İstanbul, pp.121-136, 2011
- XII. **müşteri memnuniyeti**
Saydan R.
in: güncel pazarlama yaklaşımlarından seçmeler, Varinli i, Çatı K, Editor, Detay, İstanbul, pp.76-88, 2008
- XIII. **ONLİNE ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI**
Saydan R.
in: POST MODERN DÜNYADA TÜKETİMİ YENİDEN ANLAMLANDIRACAK YENİ MÜŞTERİ, Altunışık R, torlak Ö, Özdemir Ş, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.120-150, 2007
- XIV. **Doğa Turizmi**
Saydan R.
in: SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ, BULU M, ERASLAN H, Editor, Kazancı, İstanbul, pp.245-267, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

- I. **The Mediating Role of Team Love in the Effect of Football Team Success on Fans' Behavioral Intentions**
Çelik Z., Kabak A., Saydan R.
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 12 - 13 March 2024, pp.872-877
- II. **The Mediating and Moderating Roles of Burnout on the Effect of Job Stress on Life Satisfaction of Call Center Employees**
Saydan R., Çelik Z., Kabak A.
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 12 - 13 March 2024, pp.761-767
- III. **The Effects of Brand Association and Brand Relevance on Brand Equity**
Çelik Z., Saydan R.
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, vol.1, no.7, pp.168-171
- IV. **The Moderating Role of Mental Well-Being on the Effects of Shopping Well-Being and Shopping Ill-Being on Life Satisfaction**
Çelik Z., Saydan R.
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, vol.1, no.7, pp.6-9
- V. **Investigating the Effect of Social Media Marketing on Word of Mouth Communication**
Aydın İ., Çelik Z., Saydan R.
EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.1, pp.1478-1483
- VI. **The Effects of Brand Trust, Brand Love and Brand Loyalty on Word-Of-Mouth Communication Intention**

Çelik Z., Aydın İ., Saydan R.

EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.1, pp.1484-1489

VII. **Marka Bağıntısının Algılanan Finansal Performans Üzerindeki Etkisi**

Aydın İ., Saydan R.

3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, pp.632-634

VIII. **BİR TÜKETİCİ SENDROMU OLARAK FOMO (GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU) VE PAZARLAMA ALANINDA KULLANIMI**

Dülek B., Saydan R.

AKDENİZ 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Girne, Cyprus (Kkct), 2 - 05 November 2023, pp.1514-1519

IX. **KATILIM BANKACILIĞINDA MÜŞTERİLERİN BANKA TERCİHLERİNİN ANALİZİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**

Dülek B., Saydan R.

AKDENİZ 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Girne, Cyprus (Kkct), 2 - 05 November 2023, pp.1-9

X. **ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**

Dülek B., SAYDAN R.

ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.887-897

XI. **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FINANSMAN**

ALANIÖGRENCİLERİNİNİSLETMELERDE BECERİ EGİTİMİ UYGULAMASINDA KARSILASTIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Akın R., Saydan R.

MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIESAlan, İzmir, Turkey, 7 - 09 October 2019, vol.1, no.1, pp.123-145

XII. **The Effect of The Living Desire in the City on Brand Personality and Brand Perception, Attitude and Satisfaction: A Case of Van Province**

Şehribanoğlu S., Saydan R., Cihangir E., Levendoğlu M. F.

IWACT 2019, Van, Turkey, 26 - 29 September 2019, pp.237-238

XIII. **"SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"**

Saydan R., Dülek B.

MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Turkey, 19 - 21 September 2019, pp.280-293

XIV. **GENÇLERİN HELAL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK ALGI VE TUTUMLARI**

Saydan R.

ULUSLARARASI EGE DİSİPLİNLERARASI İNOVATİF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Turkey, 26 - 27 March 2019, pp.129-140

XV. **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ OTOMOBİLPAZARINDABİR UYGULAMA**

Saydan R.

The Second International Conference On Current Trends In The Middle East, Tekirdağ, Turkey, 5 - 09 December 2018, vol.1, no.1, pp.229-237

XVI. **İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki: İlk ve Ortaokulları Öğretmenleri Üzerine Bir Uygulama Van İli Örneğ**

Saydan R., DAVRAN D.

ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Aydın, Turkey, 21 - 23 October 2018, pp.37-47

XVII. **FARKLILIKLARIN YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ PERSONELLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**

Saydan R., ATAMAN S.

ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, pp.123-137

XVIII. **SAGLIK ÇALISANLARININ KISISEL ÖZELLİKLERİNİN KURUMSAL İTİBAR ALGILARI ÜZERİNEETKİSİ**

Saydan R.

1. Uluslararası Sağlık Bilimleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.21-37

XIX. ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ÇALISANLARIN ÖRGÜTSELBAĞLILIKLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR UYGULAMA

Saydan R.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, Uşak, Turkey, 23 - 25 July 2017, pp.128-139

XX. City, Identity and Image:The Case of Van

Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.

Uluslararası Kamu Yönetimi Forumu KAYFOR'14, Van, Turkey, 27 April - 29 September 2017, vol.1, no.1, pp.66

XXI. Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance

KANIBİR H., Saydan R., Nart S.

10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.12-23

XXII. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Tüketicilerin Yaniti: Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Müşteri Bağlılığı İlişkisi

Saydan R., KANIBİR H., NART S.

15. PAZARLAMA KONGRESİ, Antalya, Turkey, 13 - 15 May 2009, vol.1, no.1, pp.23-35

XXIII. USING MARKETING MIX FOR THE COMPETITIVE MARKETING STRATEGY

Saydan R.

4. INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, İstanbul, Turkey, 21 - 24 July 2008, pp.393-401

XXIV. KOBİ lerde Bilisim Teknolojilerinin Kullanilmasi ve Rekabet Gücü Açisindan Önemi Van İli Uygulamasi

SAYDAN R., GÜMÜŞ A., AK R.

2.KOBİLER ve VERİMLİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 2 - 03 December 2005, vol.1, pp.55-63

Supported Projects

Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Yönetiminin Örgütsel Bağlılığa Etkisi, 2019 - 2021

Saydan R., Project Supported by Other Private Institutions, SEKTÖREL GELİŞİM STRATEJİLERİ RAPORU, 2019 - 2019

Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Akademik Yeterliliğin Geliştirilmesi ve Bilimsel Tanınırlık, 2018 - 2019

Karaca S., Saydan R., Alaeddinoğlu F., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, " Dap Bölgesi Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık Yatırım Havzaları Master Plan, 2016 - 2018

Turan A., Aygün M., Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, VAN İLİ MOBİLYA SEKTÖRÜ ELMAS MODEL REKABETÇİLİK ANALİZİ VE KÜMELENME POTANSİYELİ, 2017 - 2017

Karadağ H., Çıkar M. Ş., Taştan Z., Uzun Y., Koçlar B., Çelik H. E., Ekin İ. H., Temür A., Tekin R., Eratalay S., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 21. Yüzyılda İslam Dünyasına Stratejik Bakış Uluslararası Kongresi: Fırsatlar, İmkanlar, Gelişmeler, Sorunlar, Çözüm Önerileri, 2017 - 2017

Şehribanoğlu S., Levendoğlu M. F., Cihangir E., Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Van Şehrini Marka Kimliği ve Marka İmajının Belirlenmesi (Alan çalışması), 2015 - 2017

Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, van ili hizmetler sektörü yatırım kılavuzu, 2016 - 2016

Saydan R., Project Supported by Other Official Institutions, Ordu ili sektörleri uluslararası rekabetçilik analizi ve 2023 stratejik gelişim raporu, 2015 - 2016

Activities in Scientific Journals

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ sosyal bilimler enstitüsü dergisi , Advisory Committee Member, 2017 - Continues

E- Journal of New World Sciences Academy , Publication Committee Member, 2016 - 2018

Bartın Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi , Publication Committee Member, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, August 2019
BUSINESS MANAGEMENT STUDİES AN İNTERNATIONAL JOURNAL , National Scientific Refreed Journal, April 2019
van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, April 2019
SOBAD, National Scientific Refreed Journal, January 2019
ASEAD, Other Indexed Journal, December 2018
yüzüncü yıl SBE, Other Indexed Journal, November 2018
BERJ, Other Indexed Journal, October 2018
gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, August 2018
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, July 2018
Bingöl Üniversitesi SBE Dergisi, Other Indexed Journal, July 2018
Anemon sosyal bilimler dergisi , Other Indexed Journal, March 2018
gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, March 2018
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE, Other Indexed Journal, March 2018
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, January 2018
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Other Indexed Journal, November 2017
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Other Indexed Journal, June 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , Other Indexed Journal, June 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, May 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, April 2017
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL , Other Indexed Journal, April 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, March 2017
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ , Other Indexed Journal, December 2016
KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, National Scientific Refreed Journal, June 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016
GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDIES , National Scientific Refreed Journal, June 2016

Scientific Consultations

Van İşgem, Scientific Consultancy, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Turkey, 2016 - 2016

Metrics

Publication: 59
Citation (WoS): 3
Citation (Scopus): 7
H-Index (WoS): 1
H-Index (Scopus): 2