

## Prof. Reha Saydan

### Personal Information

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 27765

Office Phone: [+90 432 225 1742](tel:+904322251742)

Email: [rsaydan@yyu.edu.tr](mailto:rsaydan@yyu.edu.tr)

Other Email: [rsaydan@gmail.com](mailto:rsaydan@gmail.com)

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/rsaydan>

Address: yüzüncü yıl üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

### International Researcher IDs

ORCID: 0000-0002-8091-9396

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-8321-2021

ScopusID: 54390155100

Yoksis Researcher ID: 123874

### Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler, Pazarlama , Turkey 1997 - 2001

Postgraduate, Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme , Turkey 1997 - 1999

Undergraduate, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Turkey 1991 - 1996

### Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

### Dissertations

Doctorate, OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ SOSYAL VE KÜLTÜREL FAKTÖRLER , Inonu University, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Pazarlama , 2001

Postgraduate, ÜRETİM İŞLETMELERİNDE REKLAM STRATEJİLERİ , Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme Anabilim Dalı, 1999

### Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

### Academic Titles / Tasks

Professor, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Continues

### Academic and Administrative Experience

Head of Department, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues  
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2018 - Continues  
Rectorate Commissioner, Van Yüzüncü Yil University, İşletme, 2017 - Continues  
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2017 - 2018  
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2016 - 2018  
Van Yüzüncü Yil University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2018  
Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2014 - 2018

## Courses

MARKA YÖNETİMİ , Undergraduate, 2018 - 2019  
PAZARLAMA , Postgraduate, 2018 - 2019  
MARKA STRATEJİLERİ , Undergraduate, 2017 - 2018  
STRATEJİK PAZARLAMA , Postgraduate, 2016 - 2017  
PAZARLAMA , Postgraduate, 2016 - 2017  
PAZARLAMA TEORİSİ , Doctorate, 2017 - 2018  
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Postgraduate, 2017 - 2018  
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Undergraduate, 2017 - 2018

## Advising Theses

Saydan R., Kolayda Ürünlerde Marka bağlılığı, Postgraduate, Ö.KOCA(Student), 2016  
Saydan R., Müşteri memnuniyetinde hizmet kalitesi: hava yolları endüstrisinde bir uygulama, Postgraduate, G.GÖRMEN(Student), 2015  
Saydan R., HASTANE HİZMET KALİTESİ MALAYTA ÖRNEĞİ, Postgraduate, A.MERT(Student), 2015  
Saydan R., Kurumsal itibarının çalışanların örgütsel bağlılığı üzerindeki etkisi van eğitim ve araştırma hastanesinde bir uygulama, Postgraduate, f.KORKMAZER(Student), 2014

## Jury Memberships

Associate Professor Exam, DOÇENTLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , December, 2017  
Associate Professor Exam, DOÇENTLİK , İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , November, 2017  
Doctoral Examination, DOKTORA YETERLİLİK , YÜZÜNCÜ YIL , March, 2017

## Articles Published in Other Journals

- I. **ÇEVİRİMİÇİ İKİNCİ EL ALIŞVERİŞ MOTİVASYONLARININ TÜKETİCİLERİN TUTUM VE YENİDEN SATIN ALMA NİYETLERİNE ETKİSİ**  
Beyhan M. T., DÜLEK B., SAYDAN R.  
Turkish Business Journal, vol.5, no.10, pp.120-131, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- II. **A Systematic Review of the Research Models of Brands Subject Doctoral Theses Published in 2020-2023 at the YÖK National Thesis Center**  
Çelik Z., Saydan R.  
Yüzüncü Yil Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.63, pp.72-88, 2024 (Peer-Reviewed Journal)
- III. **Investigating the Effect of Relationships Among Studies in the Context of Research Methodology on Predicting the Results of Hypotheses**  
ÇELİK Z., AYDIN İ., DÜLEK B., SAYDAN R.  
Turkish Journal of Marketing, vol.8, no.4, pp.106-118, 2023 (Peer-Reviewed Journal)

- IV. **METAVEVERSE: BIBLIOMETRIC ANALYSIS, A CONCEPTUAL MODEL PROPOSAL, AND A MARKETING-ORIENTED APPROACH**  
Çelik Z., Dülek B., Aydın İ., Saydan R.  
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, no.24, pp.383-394, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- V. **ONLİNE ALIŞVERİŞTE MARKA İMAJININ ONLİNE SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**  
Saydan R., Dülek B.  
Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, vol.5, no.1, pp.70-82, 2022 (Peer-Reviewed Journal)
- VI. **ÇEVRE BİLİNCİ VE ÇEVRECI ÜRÜN SATINALMADAVRANIŞINDA DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ:VAN İLİ ÖRNEĞİ**  
Yaşar L. D., Saydan R.  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.1, no.8, pp.126-143, 2019 (Peer-Reviewed Journal)
- VII. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**  
Dülek B., Saydan R.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.9, pp.470-494, 2019 (ESCI)
- VIII. **45. KADIN TÜKETİCİLERİN ANLIK SATINALMA DAVRANIŞLARINDA BURÇLARIN ETKİSİ**  
Saydan R., DOĞAÇ A.  
ASEAD, vol.5, no.12, pp.689-709, 2018 (Peer-Reviewed Journal)
- IX. **Kent, Kimlik ve İmaj: Van İli Örneği**  
ŞEHRİBANOĞLU S., CİHANGİR E., LEVENDOĞLU M. F., SAYDAN R.  
THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, vol.1, no.4, pp.566-574, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- X. **Kent, Kimlik ve İmaj: Van il Örneği**  
Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.1, no.4, pp.566-574, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XI. **KURUMSAL İTİBAR ALGISININ ÖRGÜTSEL SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**  
Saydan R., KORKMAZER F.  
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.15, pp.542-561, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XII. **Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance.**  
Saydan R.  
Social and Behavioral Sciences, vol.150, no.5, pp.12-23, 2017 (Peer-Reviewed Journal)
- XIII. **BRAND LOYALTY ON CONVENIENCE GOODS CASE OF TEA PRODUCT**  
Saydan R.  
THE ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA,, vol.1, no.1, pp.1-10, 2015 (Peer-Reviewed Journal)
- XIV. **RELATIONSHIP BETWEEN COUNTRY IMAGE AND BRAND EQUITY AN EMPIRICAL EVIDENCE IN ENGLAND MARKET**  
Saydan R.  
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE, vol.4, no.3, pp.78-88, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XV. **MEASUREMENT CUSTOMER BASED AIRLINE BRAND EQUITY AN ENGLAND BASED STUDY.**  
Saydan R.  
AKADEMİK BAKIS, vol.38, pp.1-17, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVI. **Algılanan Hizmet Kalitesi Kurumsal İmaj ve Sadakat İlişkisi Van Bölge Hastanesi Uygulaması.**  
Saydan R.  
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.14, no.1, pp.199-219, 2013 (Peer-Reviewed Journal)
- XVII. **TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA KURUMSAL VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ**  
Saydan R.

- TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.3, no.2, pp.1-39, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XVIII. **RECOVERY FROM CRISIS FOR TURKISH FIRMS SYNERGISTIC ACTION BETWEEN FOREIGN POLICY AND MARKETING PROCESS**  
Saydan R.  
JOURNAL OF GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT,, vol.5, no.2, pp.16-36, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XIX. **MARKA BİLİNLİRLİĞİ MARKAYA DUYULAN GÜVEN VE MARKA İMAJININ MARKA SADAKATİNE ETKİSİ CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**  
Saydan R., NART S.  
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, vol.1, no.1, pp.25-42, 2011 (Peer-Reviewed Journal)
- XX. **SATIN ALMA KARARLARINDA TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VAN YÜZÜNCÜ YIL VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ UYGULAMASI**  
Saydan R.  
EKONOMİK YORUMLAR VE FİNANS DERGİSİ, vol.46, no.534, pp.77-91, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXI. **Şehir pazarlamasında Marka Kişiliğinin Etkisi: algılanan Marka kişiliği Turistlerin Tavsiye Etme Davranışı İlişkisi**  
Saydan R.  
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.13-21, 2010 (Peer-Reviewed Journal)
- XXII. **Online Tüketimi Teşvik sanal ortamda Tüketici İkna Süreci belirleyicileri.**  
Saydan R.  
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.4, no.21, pp.45-60, 2009 (Peer-Reviewed Journal)

## Books & Book Chapters

- I. **Artificial Intelligence Applications in The Supply Chain Management**  
Dülek B., Saydan R., Esmaeil N.  
in: Academic Debates in Social, Humanities and Administrative Sciences, Şahin KARABULUT, Editor, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, pp.109-130, 2023
- II. **GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER**  
DÜLEK B., SAYDAN R.  
in: Dİjital Pazarlama Karması ve Güncel Uygulamaları, Baydaş, Abdulvahap; Yaşar, M.Emin; Ata, Serhat, Editor, Eğitim Yayınevi, pp.80-92, 2023
- III. **Innovation and Consumer Innovation**  
SAYDAN R., DÜLEK B., TATLI U.  
in: Technology and Management Comprehension in the Age of Digitalization, AKINCI, GÖNÜL YÜCE, Editor, BIDGE Publications, Ankara, pp.90-122, 2023
- IV. **SATIŞ GELİŞTİRME**  
Saydan R., Dülek B.  
in: TÜM YÖNLERİYLE BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editor, Nobel Yayınevi, Ankara, pp.89-106, 2020
- V. **City Residents' Perception of the City's Brand Personality and Brand: A Comparative Study in Van**  
Cihangir E., Şehribanoğlu S., Saydan R., Levendoğlu M. F.  
in: Turizm Araştırmaları, ALAEDDİN, ÖZER, ŞAHİN, KALAY, Editor, Paradigma Pegem Akademi Yayın Evi Pegem Akademi Yayın Evi, İstanbul, pp.97-124, 2019
- VI. **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASI: VAN İLİ ÖRNEĞİ**  
Akn R., Saydan R.  
in: SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, GÜNAY M., AYDOĞMUŞ Ö.Ö, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.135-147, 2019
- VII. **Şehir Sakinlerinin Şehrin Marka Kişiliğine ve Markasına Dönük Algısı: Van'da Karşılaştırmalı Bir Araştırma**

CİHANGİR E., ŞEHRİBANOĞLU S., SAYDAN R., LEVENDOĞLU M. F.

in: Turizm Araştırmaları, Faruk Alaedinoğlu, Songül Özel, Sedat Şahin, Hacer Arslan Kalay, Editor, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, pp.97-132, 2019

VIII. **marka farkındalığı ve marka tutumunun satınalma niyeti üzerine etkisi**

Saydan R., DÜLEK B.

in: Güncel Araştırmalar ve Yaklaşımlar, salih batal , Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.125-136, 2018

IX. **MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)**

Dülek B., Saydan R.

in: SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR VE YAKLAŞIMLAR, BATAL S., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.165-190, 2018

X. **Çalışanların demografik özelliklerinin farklılıkların yönetim ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: van yüzüncü yıl üniversitesi uygulaması**

Saydan R., ATAMAN S.

in: sosyal bilimlerde alternatif yorumlar, BATAL S, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.169-188, 2018

XI. **Türkiyede faaliyet gösteren bilim ve teknoloji parklarının temel yetkinlik analizi**

Saydan R., ERASLAN İ. H., BAYAT M.

in: küreselleşen dünyada işletmelere etki eden temel faktörler, Güven M, Editor, İksad Yayın Evi, İstanbul, pp.207-222, 2018

XII. **hizmet pazarlaması**

Saydan R.

in: pazarlama İlkeleri, Canan Ay Tulin Ural , Editor, Hayat, İstanbul, pp.121-136, 2011

XIII. **müşteri memnuniyeti**

Saydan R.

in: güncel pazarlama yaklaşımlarından seçmeler, Varinli i, Çatı K, Editor, Detay, İstanbul, pp.76-88, 2008

XIV. **ONLİNE ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI**

Saydan R.

in: POST MODERN DÜNYADA TÜKETİMİ YENİDEN ANLAMLANDIRACAK YENİ MÜŞTERİ, Altunışık R, torlak Ö, Özdemir Ş, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.120-150, 2007

XV. **Doğa Turizmi**

Saydan R.

in: SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ, BULU M, ERASLAN H, Editor, Kazancı, İstanbul, pp.245-267, 2007

## Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. **Olumlu Belediye İmajının Seçimlere Yönelik Tutum Üzerindeki Etkisi**

Aydın İ., Saydan R., Çelik Z.

3rd International Conference on Contemporary Academic Research, Konya, Turkey, 10 - 11 November 2024, pp.358-361

II. **Demografik Özelliklere Göre Tüketici Boykot Davranışının İncelenmesi**

Çelik Z., Saydan R., Aydın İ.

3rd International Conference on Contemporary Academic Research, Konya, Turkey, 10 - 11 November 2024, pp.444-449

III. **The Effect of Demographic Characteristics on the Effect of Nostalgia Advertising on Purchase Intention**

Saydan R., Çelik Z., Aydın İ.

4th International Conference on Engineering, Natural and Social Sciences, Konya, Turkey, 22 - 23 October 2024, pp.404-409

IV. **Coğrafi İşaretli Ürünlere Yönelik Olumlu Fiyat Algısının Satın Alma Tercihine Etkisi**

Saydan R., Aydın İ., Çelik Z.

4th International Conference on Engineering, Natural and Social Sciences, Konya, Turkey, 22 - 23 October 2024, pp.428-431

- V. **The Effect of Gender on the Effect of Perceived Service Quality on Repurchase Intention**  
Çelik Z., Saydan R., Aydın İ.  
5th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 10 - 11 October 2024, pp.79-84
- VI. **The Effect of Brand Mark on Word of Mouth Communication in the Football Industry**  
Aydın İ., Saydan R., Çelik Z.  
5th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 10 - 11 October 2024, pp.133-137
- VII. **The Mediating Role of Corporate Image and Job Satisfaction in the Effect of Internal Marketing on Employee Performance**  
Çelik Z., Saydan R., Dülek B.  
4th International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 19 - 20 July 2024, pp.427-434
- VIII. **The Mediating Role of Brand Attitude in the Effect of Brand Credibility on Brand Purchase Intention**  
Saydan R., Çelik Z.  
4th International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 19 - 20 July 2024, pp.703-708
- IX. **Examining Employees' Job Satisfaction and Life Satisfaction in the Context of the S-O-R Model**  
Çelik Z., Saydan R., Kabak A.  
3rd International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Turkey, 15 - 16 June 2024, pp.500-508
- X. **Pazarlama Profesörlerinin Yüksek Öğretim Bilgi Sisteminde (YÖKSİS) Yer Alan Anahtar Kelimelerinin Sistematik Bir İncelemesi**  
Çelik Z., Saydan R.  
3rd International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Turkey, 15 - 16 June 2024, pp.957-962
- XI. **The Mediating and Moderating Roles of Burnout on the Effect of Job Stress on Life Satisfaction of Call Center Employees**  
Saydan R., Çelik Z., Kabak A.  
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 12 - 13 March 2024, pp.761-767
- XII. **The Mediating Role of Team Love in the Effect of Football Team Success on Fans' Behavioral Intentions**  
Çelik Z., Kabak A., Saydan R.  
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Turkey, 12 - 13 March 2024, pp.872-877
- XIII. **The Moderating Role of Mental Well-Being on the Effects of Shopping Well-Being and Shopping Ill-Being on Life Satisfaction**  
Çelik Z., Saydan R.  
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, vol.1, no.7, pp.6-9
- XIV. **The Effects of Brand Association and Brand Relevance on Brand Equity**  
Çelik Z., Saydan R.  
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, vol.1, no.7, pp.168-171
- XV. **The Effects of Brand Trust, Brand Love and Brand Loyalty on Word-of-Mouth Communication Intention**  
Çelik Z., Aydın İ., Saydan R.  
EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.1, pp.1484-1489
- XVI. **Investigating the Effect of Social Media Marketing on Word-of-Mouth Communication**  
Aydın İ., Çelik Z., Saydan R.  
EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Turkey, 22 - 24 December 2023, vol.1, pp.1478-1483
- XVII. **Marka Bağıntısının Algılanan Finansal Performans Üzerindeki Etkisi**  
Aydın İ., Saydan R.  
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Turkey, 25 - 26 December 2023, pp.632-634

- XVIII. BİR TÜKETİCİ SENDROMU OLARAK FOMO (GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU) VE PAZARLAMA ALANINDA KULLANIMI**  
Dülek B., Saydan R.  
AKDENİZ 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Girne, Cyprus (Kkct), 2 - 05 November 2023, pp.1514-1519
- XIX. KATILIM BANKACILIĞINDA MÜŞTERİLERİN BANKA TERCİHLERİNİN ANALİZİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**  
Dülek B., Saydan R.  
AKDENİZ 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Girne, Cyprus (Kkct), 2 - 05 November 2023, pp.1-9
- XX. GLOBAL MARKALAR BÜYÜK HATALAR**  
Saydan R., Dülek B.  
ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.261
- XXI. ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**  
Dülek B., SAYDAN R.  
ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.887-897
- XXII. MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANIÖGRENCİLERİNİNİSLETMELERDE BECERİ EGİTİMİ UYGULAMASINDA KARSILASTIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:**  
Akn R., Saydan R.  
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIESAlan, İzmir, Turkey, 7 - 09 October 2019, vol.1, no.1, pp.123-145
- XXIII. The Effect of The Living Desire in the City on Brand Personality and Brand Perception, Attitude and Satisfaction: A Case of Van Province**  
Şehribanoğlu S., Saydan R., Cihangir E., Levendoğlu M. F.  
IWACT 2019, Van, Turkey, 26 - 29 September 2019, pp.237-238
- XXIV. "SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"**  
Saydan R., Dülek B.  
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Turkey, 19 - 21 September 2019, pp.280-293
- XXV. GENÇLERİN HELAL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK ALGI VE TUTUMLARI**  
Saydan R.  
ULUSLARARASI EGE DİSİPLİNLERARASI İNOVATİF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Turkey, 26 - 27 March 2019, pp.129-140
- XXVI. KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ OTOMOBİLPAZARINDABİR UYGULAMA**  
Saydan R.  
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East, Tekirdağ, Turkey, 5 - 09 December 2018, vol.1, no.1, pp.229-237
- XXVII. İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki: İlk ve Ortaokulları Öğretmenleri Üzerine Bir Uygulama Van İli Örneği**  
Saydan R., DAVRAN D.  
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Aydın, Turkey, 21 - 23 October 2018, pp.37-47
- XXVIII. FARKLILIKLARIN YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ PERSONELLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA37**  
Saydan R., ATAMAN S.  
ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, pp.123-137
- XXIX. SAĞLIK ÇALISANLARININ KISISEL ÖZELLİKLERİNİN KURUMSAL İTİBAR ALGILARI ÜZERİNEETKİSİ**  
Saydan R.  
1. Uluslararası Sağlık Bilimleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.21-37
- XXX. ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ÇALISANLARIN ÖRGÜTSELBAĞLILIKLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ**

## **İNCELEMeye YÖNELİK BİR UYGULAMA**

Saydan R.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, Uşak, Turkey, 23 - 25 July 2017, pp.128-139

### **XXXI. City, Identity and Image: The Case of Van**

Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.

Uluslararası Kamu Yönetimi Forumu KAYFOR'14, Van, Turkey, 27 April - 29 September 2017, vol.1, no.1, pp.66

### **XXXII. Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance**

KANIBİR H., Saydan R., Nart S.

10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.12-23

### **XXXIII. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Tüketicilerin Yaniti: Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Müşteri Bağlılığı İlişkisi**

Saydan R., KANIBİR H., NART S.

15. PAZARLAMA KONGRESİ, Antalya, Turkey, 13 - 15 May 2009, vol.1, no.1, pp.23-35

### **XXXIV. USING MARKETING MIX FOR THE COMPETITIVE MARKETING STRATEGY**

Saydan R.

4. INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, İstanbul, Turkey, 21 - 24 July 2008, pp.393-401

### **XXXV. KOBİ lerde Bilisim Teknolojilerinin Kullanılması ve Rekabet Gücü Açısından Önemi Van İli Uygulaması**

SAYDAN R., GÜMÜŞ A., AK R.

2.KOBİLER ve VERİMLİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 2 - 03 December 2005, vol.1, pp.55-63

## **Supported Projects**

Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Yönetiminin Örgütsel Bağlılığa Etkisi, 2019 - 2021

Saydan R., Project Supported by Other Private Institutions, SEKTÖREL GELİŞİM STRATEJİLERİ RAPORU, 2019 - 2019

Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Akademik Yeterliliğin Geliştirilmesi ve Bilimsel Tanınırlık, 2018 - 2019

Karaca S., Saydan R., Alaeddinoğlu F., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, " Dap Bölgesi Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık Yatırım Havzaları Master Plan, 2016 - 2018

Saydan R., Turan A., Aygün M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, VAN İLİ MOBİLYA SEKTÖRÜ ELMAS MODEL REKABETÇİLİK ANALİZİ VE KÜMELENME POTANSİYELİ, 2017 - 2017

Karadağ H., Çıkar M. Ş., Taştan Z., Uzun Y., Koçlar B., Çelik H. E., Ekin İ. H., Temür A., Tekin R., Eratalay S., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 21. Yüzyılda İslam Dünyasına Stratejik Bakış Uluslararası Kongresi: Fırsatlar, İmkanlar, Gelişmeler, Sorunlar, Çözüm Önerileri, 2017 - 2017

Şehribanoğlu S., Levendoğlu M. F., Cihangir E., Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Van Şehrini Marka Kimliği ve Marka İmajının Belirlenmesi (Alan çalışması ), 2015 - 2017

Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, van ili hizmetler sektörü yatırım kılavuzu, 2016 - 2016

Saydan R., Project Supported by Other Official Institutions, Ordu ili sektörleri uluslararası rekabetçilik analizi ve 2023 stratejik gelişim raporu, 2015 - 2016

## **Activities in Scientific Journals**

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ sosyal bilimler enstitüsü dergisi , Advisory Committee Member, 2017 - Continues

E- Journal of New World Sciences Academy , Publication Committee Member, 2016 - 2018

Bartın Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi , Publication Committee Member, 2015 - 2016

## **Scientific Refereeing**



van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, August 2019  
BUSINESS MANAGEMENT STUDİES AN İNTERNATIONAL JOURNAL , National Scientific Refreed Journal, April 2019  
van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, April 2019  
SOBAD, National Scientific Refreed Journal, January 2019  
ASEAD, Other Indexed Journal, December 2018  
yüzüncü yıl SBE, Other Indexed Journal, November 2018  
BERJ, Other Indexed Journal, October 2018  
gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, August 2018  
Bingöl Üniversitesi SBE Dergisi, Other Indexed Journal, July 2018  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, July 2018  
Anemon sosyal bilimler dergisi , Other Indexed Journal, March 2018  
gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, March 2018  
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE, Other Indexed Journal, March 2018  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, January 2018  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Other Indexed Journal, November 2017  
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Other Indexed Journal, June 2017  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , Other Indexed Journal, June 2017  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, May 2017  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, April 2017  
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL , Other Indexed Journal, April 2017  
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, March 2017  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ , Other Indexed Journal, December 2016  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016  
GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDIES , National Scientific Refreed Journal, June 2016  
KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016  
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, National Scientific Refreed Journal, June 2016

## Scientific Consultations

Van İşgem, Scientific Consultancy, Van Yüzüncü Yıl University, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Turkey, 2016 - 2016

## Metrics

Publication: 72  
Citation (WoS): 3  
Citation (Scopus): 11  
H-Index (WoS): 1  
H-Index (Scopus): 2