

Prof. Reha Saydan

Personal Information

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 27765

Office Phone: [+90 432 225 1742](tel:+904322251742)

Email: rsaydan@yyu.edu.tr

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/rsaydan>

Address: yüzüncü yıl üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler, Pazarlama , Turkey 1997 - 2001

Postgraduate, Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme , Turkey 1997 - 1999

Undergraduate, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ SOSYAL VE KÜLTÜREL FAKTÖRLER , Inonu University, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Pazarlama , 2001

Postgraduate, ÜRETİM İŞLETMELERİNDE REKLAM STRATEJİLERİ , Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme Anabilim Dalı, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , 2014 - Continues

Academic and Administrative Experience

Head of Department, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Continues

Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2018 - Continues

Rectorate Commissioner, Van Yüzüncü Yil University, İşletme, 2017 - Continues

Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2017 - 2018

Van Yüzüncü Yil University, İibf , İşletme , 2016 - 2018

Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2014 - 2018

Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , 2014 - 2018

Courses

MARKA YÖNETİMİ , Undergraduate, 2018 - 2019
PAZARLAMA , Postgraduate, 2018 - 2019
MARKA STRATEJİLERİ , Undergraduate, 2017 - 2018
STRATEJİK PAZARLAMA , Postgraduate, 2016 - 2017
PAZARLAMA , Postgraduate, 2016 - 2017
PAZARLAMA TEORİSİ , Doctorate, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Postgraduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Undergraduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Saydan R., Kolayda Ürünlerde Marka bağlılığı, Postgraduate, Ö.KOCA(Student), 2016
Saydan R., Müşteri memnuniyetinde hizmet kalitesi: hava yolları endüstrisinde bir uygulama, Postgraduate, G.GÖRMEN(Student), 2015
Saydan R., HASTANE HİZMET KALİTESİ MALAYTA ÖRNEĞİ, Postgraduate, A.MERT(Student), 2015
Saydan R., Kurumsal itibarının çalışanların örgütsel bağlılığı üzerindeki etkisi van eğitim ve araştırma hastanesinde bir uygulama, Postgraduate, f.KORKMAZER(Student), 2014

Jury Memberships

Associate Professor Exam, DOÇENTLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , December, 2017
Associate Professor Exam, DOÇENTLİK , İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , November, 2017
Doctoral Examination, DOKTORA YETERLİLİK , YÜZÜNCÜ YIL , March, 2017

Articles Published in Other Journals

- I. **ÇEVRE BİLİNCİ VE ÇEVRECİ ÜRÜN SATINALMADAVRANIŞINDA DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ:VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Yaşar L. D. , Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.1, no.8, pp.126-143, 2019 (National Refreed University Journal)
- II. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
Dülek B., Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.9, pp.470-494, 2019 (Journal Indexed in ESCI)
- III. **45. KADIN TÜKETİCİLERİN ANLIK SATINALMA DAVRANIŞLARINDA BURÇLARIN ETKİSİ**
Saydan R., DOĞAÇ A.
ASEAD, vol.5, no.12, pp.689-709, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IV. **KENT, KİMLİK VE İMAJ: VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Şehribanoğlu S, Cihangir E., Levendoğlu M. F. , Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.1, no.4, pp.566-574, 2017 (International Refereed University Journal)
- V. **KURUMSAL İTİBAR ALGISININ ÖRGÜTSEL SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., KORKMAZER F.

- Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, no.15, pp.542-561, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VI. **Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance.**
Saydan R.
Social and Behavioral Sciences, vol.150, no.5, pp.12-23, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VII. **BRAND LOYALTY ON CONVENIENCE GOODS CASE OF TEA PRODUCT**
Saydan R.
THE ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA,, vol.1, no.1, pp.1-10, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)
- VIII. **RELATIONSHIP BETWEEN COUNTRY IMAGE AND BRAND EQUITY AN EMPIRICAL EVIDENCE IN ENGLAND MARKET**
Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE, vol.4, no.3, pp.78-88, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- IX. **MEASUREMENT CUSTOMER BASED AIRLINE BRAND EQUITY AN ENGLAND BASED STUDY.**
Saydan R.
AKADEMIK BAKIS, vol.38, pp.1-17, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)
- X. **Algılanan Hizmet Kalitesi Kurumsal İmaj ve Sadakat İlişkisi Van Bölge Hastanesi Uygulaması.**
Saydan R.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.14, no.1, pp.199-219, 2013 (International Refereed University Journal)
- XI. **TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA KURUMSAL VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ**
Saydan R.
TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.3, no.2, pp.1-39, 2011 (Other Refereed National Journals)
- XII. **RECOVERY FROM CRISIS FOR TURKISH FIRMS SYNERGISTIC ACTION BETWEEN FOREIGN POLICY AND MARKETING PROCESS**
Saydan R.
JOURNAL OF GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT,, vol.5, no.2, pp.16-36, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)
- XIII. **MARKA BİLİNLİĞİ MARKAYA DUYULAN GÜVEN VE MARKA İMAJININ MARKA SADAKATİNE ETKİSİ CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., NART S.
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, vol.1, no.1, pp.25-42, 2011 (National Refereed University Journal)
- XIV. **SATIN ALMA KARARLARINDA TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VAN YÜZÜNCÜ YIL VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ UYGULAMASI**
Saydan R.
EKONOMİK YORUMLAR VE FİNANS DERGİSİ, vol.46, no.534, pp.77-91, 2010 (Other Refereed National Journals)
- XV. **Şehir pazarlamasında Marka Kişiliğinin Etkisi: algılanan Marka kişiliği Turistlerin Tavsiye Etme Davranışı İlişkisi**
Saydan R.
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.1, no.1, pp.13-21, 2010 (Other Refereed National Journals)
- XVI. **Online Tüketimi Teşvik sanal ortamda Tüketici İkna Süreci belirleyicileri.**
Saydan R.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.4, no.21, pp.45-60, 2009 (National Refereed University Journal)

Books & Book Chapters

- I. **ŞEHİR SAKİNLERİNİN ŞEHRİN MARKA KİŞİLİĞİNE VE MARKASINA DÖNÜK ALGISI: VAN'DA KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**

Cihangir E., Şehribanoğlu S., Saydan R., Levendoğlu M. F.

in: TURİZM ARAŞTIRMALARI, ALAEDDİN, ÖZER, ŞAHİN, KALAY, Editor, Paradigma Pegem Akademi Yayın Evi Pegem Akademi Yayın Evi, İstanbul, pp.97-124, 2019

II. MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASI: VAN İLİ ÖRNEĞİ

Akın R., Saydan R.

in: SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, GÜNAY M., AYDOĞMUŞ Ö.Ö, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.135-147, 2019

III. marka farkındalığı ve marka tutumunun satınalma niyeti üzerine etkisi

Saydan R., DÜLEK B.

in: Güncel Araştırmalar ve Yaklaşımlar, salih batal , Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.125-136, 2018

IV. MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)

Dülek B., Saydan R.

in: SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR VE YAKLAŞIMLAR, BATAL S., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.165-190, 2018

V. Çalışanların demografik özelliklerinin farklılıkların yönetim ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: van yüzüncü yıl üniversitesi uygulaması

Saydan R., ATAMAN S.

in: sosyal bilimlerde alternatif yorumlar, BATAL S, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.169-188, 2018

VI. Türkiyede faaliyet gösteren bilim ve teknoloji parklarının temel yetkinlik analizi

Saydan R., ERASLAN İ. H. , BAYAT M.

in: küreselleşen dünyada işletmelere etki eden temel faktörler, Güven M, Editor, İksad Yayın Evi, İstanbul, pp.207-222, 2018

VII. hizmet pazarlaması

Saydan R.

in: pazarlama İlkeleri, Canan Ay Tulin Ural , Editor, Hayat, İstanbul, pp.121-136, 2011

VIII. müşteri memnuniyeti

Saydan R.

in: güncel pazarlama yaklaşımlarından seçmeler, Varinli i, Çatı K, Editor, Detay, İstanbul, pp.76-88, 2008

IX. ONLİNE ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI

Saydan R.

in: POST MODERN DÜNYADA TÜKETİMİ YENİDEN ANLAMLANDIRACAK YENİ MÜŞTERİ, Altunışık R, torlak Ö, Özdemir Ş, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.120-150, 2007

X. Doğa Turizmi

Saydan R.

in: SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ, BULU M, ERASLAN H, Editor, Kazancı, İstanbul, pp.245-267, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

I. ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ

Dülek B., SAYDAN R.

ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.887-897

II. MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASINDA KARSILASTIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Akın R., Saydan R.

MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES Alan, İzmir, Turkey, 7 - 09 October 2019, vol.1, no.1, pp.123-145

- III. **The Effect of The Living Desire in the City on Brand Personality and Brand Perception, Attitude and Satisfaction: A Case of Van Province**
Şehribanoğlu S., Saydan R., Cihangir E., Levendoğlu M. F.
IWACT 2019, Van, Turkey, 26 - 29 September 2019, pp.237-238
- IV. **"SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"**
Saydan R., Dülek B.
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Turkey, 19 - 21 September 2019, pp.280-293
- V. **GENÇLERİN HELAL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK ALGI VE TUTUMLARI**
Saydan R.
ULUSLARARASI EGE DİSİPLİNLERARASI İNOVATİF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Turkey, 26 - 27 March 2019, pp.129-140
- VI. **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ OTOMOBİLPAZARINDA BİR UYGULAMA**
Saydan R.
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East, Tekirdağ, Turkey, 5 - 09 December 2018, vol.1, no.1, pp.229-237
- VII. **İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki: İlk ve Ortaokulları Öğretmenleri Üzerine Bir Uygulama Van İli Örneği**
Saydan R., DAVRAN D.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Aydın, Turkey, 21 - 23 October 2018, pp.37-47
- VIII. **FARKLILIKLARIN YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ PERSONELLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
Saydan R., ATAMAN S.
ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, pp.123-137
- IX. **SAGLIK ÇALISANLARININ KISISEL ÖZELLİKLERİNİN KURUMSAL İTİBAR ALGILARI ÜZERİNE ETKİSİ**
Saydan R.
1. Uluslararası Sağlık Bilimleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.21-37
- X. **ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ÇALISANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR UYGULAMA**
Saydan R.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, Uşak, Turkey, 23 - 25 July 2017, pp.128-139
- XI. **City, Identity and Image: The Case of Van**
Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.
Uluslararası Kamu Yönetimi Forumu KAYFOR'14, Van, Turkey, 27 April - 29 September 2017, vol.1, no.1, pp.66
- XII. **Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance**
KANIBIR H., Saydan R., Nart S.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.12-23
- XIII. **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Tüketicilerin Yaniti: Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Müşteri Bağlılığı İlişkisi**
Saydan R., KANIBIR H., NART S.
15. PAZARLAMA KONGRESİ, Antalya, Turkey, 13 - 15 May 2009, vol.1, no.1, pp.23-35
- XIV. **USING MARKETING MIX FOR THE COMPETITIVE MARKETING STRATEGY**
Saydan R.
4. INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, İstanbul, Turkey, 21 - 24 July 2008, pp.393-401
- XV. **KOBI lerde Bilisim Teknolojilerinin Kullanilmasi ve Rekabet Gücü Açisindan Önemi Van İli Uygulamasi**
SAYDAN R., GÜMÜŞ A., AK R.
2.KOBİLER ve VERİMLİLİK KONGRESİ, İstanbul, Turkey, 2 - 03 December 2005, vol.1, pp.55-63

Supported Projects

- Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Yönetiminin Örgütsel Bağlılığa Etkisi, 2019 - 2021
- Saydan R., Project Supported by Other Private Institutions, SEKTÖREL GELİŞİM STRATEJİLERİ RAPORU, 2019 - 2019
- Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Akademik Yeterliliğin Geliştirilmesi ve Bilimsel Tanınırlık, 2018 - 2019
- Karaca S., Alaeddinoğlu F., Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, " Dap Bölgesi Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık Yatırım Havzaları Master Plan, 2016 - 2018
- Aygün M., Turan A., Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, VAN İLİ MOBİLYA SEKTÖRÜ ELMAS MODEL REKABETÇİLİK ANALİZİ VE KÜMELENME POTANSİYELİ, 2017 - 2017
- Karadağ H., Çıkar M. Ş. , Taştan Z., Uzun Y., Koçlar B., Çelik H. E. , Ekin İ. H. , Temür A., Tekin R., Eratalay S., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 21. Yüzyılda İslam Dünyasına Stratejik Bakış Uluslararası Kongresi: Fırsatlar, İmkanlar, Gelişmeler, Sorunlar, Çözüm Önerileri, 2017 - 2017
- Şehribanoğlu S., Levendoğlu M. F. , Cihangir E., Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Van Şehrinin Marka Kimliği ve Marka İmajının Belirlenmesi (Alan çalışması), 2015 - 2017
- Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, van ili hizmetler sektörü yatırım kılavuzu, 2016 - 2016
- Saydan R., Project Supported by Other Official Institutions, Ordu ili sektörleri uluslararası rekabetçilik analizi ve 2023 stratejik gelişim raporu, 2015 - 2016

Activities in Scientific Journals

- BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ sosyal bilimler enstitüsü dergisi , Advisory Committee Member, 2017 - Continues
- E- Journal of New World Sciences Academy , Publication Committee Member, 2016 - 2018
- Bartın Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi , Publication Committee Member, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

- van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, August 2019
- BUSINESS MANAGEMENT STUDİES AN İNTERNATIONAL JOURNAL , National Scientific Refreed Journal, April 2019
- van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, April 2019
- SOBAD, National Scientific Refreed Journal, January 2019
- ASEAD, Other Indexed Journal, December 2018
- yüzüncü yıl SBE, Other Indexed Journal, November 2018
- BERJ, Other Indexed Journal, October 2018
- gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, August 2018
- YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, July 2018
- Bingöl Üniversitesi SBE Dergisi, Other Indexed Journal, July 2018
- Anemon sosyal bilimler dergisi , Other Indexed Journal, March 2018
- gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, March 2018
- BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE, Other Indexed Journal, March 2018
- YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, January 2018
- VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Other Indexed Journal, November 2017
- BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Other Indexed Journal, June 2017
- VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , Other Indexed Journal, June 2017
- vAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, May 2017
- VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, April 2017
- BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL , Other Indexed Journal, April 2017
- VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Other Indexed Journal, March 2017

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ , Other Indexed Journal, December 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016

GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDIES , National Scientific Refreed Journal, June 2016

KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, National Scientific Refreed Journal, June 2016

Scientific Consultations

Van İşgem, Scientific Consultancy, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , Turkey, 2016 - 2016

Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1