

Prof. Dr. Reha Saydan

Kişisel Bilgiler

İş Telefonu: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Dahili: 27765

İş Telefonu: [+90 432 225 1742](tel:+904322251742)

E-posta: rsaydan@yyu.edu.tr

Diğer E-posta: rsaydan@gmail.com

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/rsaydan>

Posta Adresi: yüzüncü yıl üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

Uluslararası Araştırmacı ID'leri

ORCID: 0000-0002-8091-9396

Publons / Web Of Science ResearcherID: AAI-8321-2021

ScopusID: 54390155100

Yoksis Araştırmacı ID: 123874

Eğitim Bilgileri

Doktora, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler, Pazarlama , Türkiye 1997 - 2001

Yüksek Lisans, İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme , Türkiye 1997 - 1999

Lisans, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Türkiye 1991 - 1996

Yabancı Diller

İngilizce, B2 Orta Üstü

Yaptığı Tezler

Doktora, OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ SOSYAL VE KÜLTÜREL FAKTÖRLER , İnönü Üniversitesi, Gastronomi ve Mutfak Sanatları Bölümü, Pazarlama , 2001

Yüksek Lisans, ÜRETİM İŞLETMELERİNDE REKLAM STRATEJİLERİ , İnönü Üniversitesi, Sosyal Bilimler, İşletme Anabilim Dalı, 1999

Araştırma Alanları

Sosyal ve Beşeri Bilimler, İşletme, Pazarlama

Akademik Unvanlar / Görevler

Prof. Dr., Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2014 - Devam Ediyor

Akademik İdari Deneyim

Anabilim/Bilim Dalı Başkanı, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme Bölümü, 2018 - Devam Ediyor
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2018 - Devam Ediyor
Rektörlüğe Bağlı Komisyon Üyesi, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İşletme, 2017 - Devam Ediyor
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2017 - 2018
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2016 - 2018
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme, 2014 - 2018
Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İİBF, İşletme, 2014 - 2018

Verdiği Dersler

MARKA YÖNETİMİ , Lisans, 2018 - 2019
PAZARLAMA , Yüksek Lisans, 2018 - 2019
MARKA STRATEJİLERİ , Lisans, 2017 - 2018
STRATEJİK PAZARLAMA , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
PAZARLAMA , Yüksek Lisans, 2016 - 2017
PAZARLAMA TEORİSİ , Doktora, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Yüksek Lisans, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Lisans, 2017 - 2018

Yönetilen Tezler

Saydan R., Kolayda Ürünlerde Marka bağlılığı, Yüksek Lisans, Ö.KOCA(Öğrenci), 2016
Saydan R., Müşteri memnuniyetinde hizmet kalitesi: hava yolları endüstrisinde bir uygulama, Yüksek Lisans, G.GÖRMEN(Öğrenci), 2015
Saydan R., HASTANE HİZMET KALİTESİ MALAYTA ÖRNEĞİ, Yüksek Lisans, A.MERT(Öğrenci), 2015
Saydan R., Kurumsal itibarının çalışanların örgütsel bağlılığı üzerindeki etkisi van eğitim ve araştırma hastanesinde bir uygulama, Yüksek Lisans, f.KORKMAZER(Öğrenci), 2014

Jüri Üyelikleri

Doçentlik Sınavı, DOÇENTLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , Aralık, 2017
Doçentlik Sınavı, DOÇENTLİK , İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , Kasım, 2017
Doktora Yeterlik Sınavı, DOKTORA YETERLİLİK , YÜZÜNCÜ YIL , Mart, 2017

Diğer Dergilerde Yayınlanan Makaleler

- ÇEVİRİMİÇİ İKİNCİ EL ALIŞVERİŞ MOTİVASYONLARININ TÜKETİCİLERİN TUTUM VE YENİDEN SATIN ALMA NİYETLERİNE ETKİSİ**
Beyhan M. T., DÜLEK B., SAYDAN R.
Turkish Business Journal, cilt.5, sa.10, ss.120-131, 2024 (Hakemli Dergi)
- A Systematic Review of the Research Models of Brands Subject Doctoral Theses Published in 2020-2023 at the YÖK National Thesis Center**
Çelik Z., Saydan R.
Yüzüncü Yıl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.63, ss.72-88, 2024 (Hakemli Dergi)
- Investigating the Effect of Relationships Among Studies in the Context of Research Methodology on Predicting the Results of Hypotheses**
ÇELİK Z., AYDIN İ., DÜLEK B., SAYDAN R.

Turkish Journal of Marketing, cilt.8, sa.4, ss.106-118, 2023 (Hakemli Dergi)

- IV. **METAVEVERSE: BIBLIOMETRIC ANALYSIS, A CONCEPTUAL MODEL PROPOSAL, AND A MARKETING-ORIENTED APPROACH**
Çelik Z., Dülek B., Aydın İ., Saydan R.
Bingöl Üniversitesi Sosyal Bilimler Enstitüsü Dergisi, sa.24, ss.383-394, 2022 (Hakemli Dergi)
- V. **ONLİNE ALIŞVERİŞTE MARKA İMAJININ ONLİNE SATIN ALMA NİYETİ VE AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİM DAVRANIŞI ÜZERİNE ETKİSİ: AMPRİK BİR ÇALIŞMA**
Saydan R., Dülek B.
Sosyal Bilimler Akademi Dergisi, cilt.5, sa.1, ss.70-82, 2022 (Hakemli Dergi)
- VI. **ÇEVRE BİLİNCİ VE ÇEVRECİ ÜRÜN SATINALMADAVRANIŞINDA DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ:VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Yaşar L. D., Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, cilt.1, sa.8, ss.126-143, 2019 (Hakemli Dergi)
- VII. **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
Dülek B., Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, cilt.9, ss.470-494, 2019 (ESCI)
- VIII. **45. KADIN TÜKETİCİLERİN ANLIK SATINALMA DAVRANIŞLARINDA BURÇLARIN ETKİSİ**
Saydan R., DOĞAÇ A.
ASEAD, cilt.5, sa.12, ss.689-709, 2018 (Hakemli Dergi)
- IX. **Kent, Kimlik ve İmaj: Van İli Örneği**
ŞEHRİBANOĞLU S., CİHANGİR E., LEVENDOĞLU M. F., SAYDAN R.
THE JOURNAL OF SOCIAL SCIENCES INSTITUTE, cilt.1, sa.4, ss.566-574, 2017 (Hakemli Dergi)
- X. **Kent, Kimlik ve İmaj: Van il Örneği**
Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, cilt.1, sa.4, ss.566-574, 2017 (Hakemli Dergi)
- XI. **KURUMSAL İTİBAR ALGISININ ÖRGÜTSEL SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., KORKMAZER F.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, cilt.6, sa.15, ss.542-561, 2017 (Hakemli Dergi)
- XII. **Determining the Antecedents of Marketing Competencies ofSMEs for International Market Performance.**
Saydan R.
Social and Behavioral Sciences, cilt.150, sa.5, ss.12-23, 2017 (Hakemli Dergi)
- XIII. **BRAND LOYALTY ON CONVENIENCE GOODS CASE OF TEA PRODUCT**
Saydan R.
THE ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA,, cilt.1, sa.1, ss.1-10, 2015 (Hakemli Dergi)
- XIV. **RELATIONSHIP BETWEEN COUNTRY IMAGE AND BRAND EQUITY AN EMPIRICAL EVIDENCE IN ENGLAND MARKET**
Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE, cilt.4, sa.3, ss.78-88, 2013 (Hakemli Dergi)
- XV. **MEASUREMENT CUSTOMER BASED AIRLINE BRAND EQUITY AN ENGLAND BASED STUDY.**
Saydan R.
AKADEMİK BAKIS, cilt.38, ss.1-17, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVI. **Algılanan Hizmet Kalitesi Kurumsal İmaj ve Sadakat İlişkisi Van Bölge Hastanesi Uygulaması.**
Saydan R.
ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, cilt.14, sa.1, ss.199-219, 2013 (Hakemli Dergi)
- XVII. **TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA KURUMSAL VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ**
Saydan R.

- TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.3, sa.2, ss.1-39, 2011 (Hakemli Dergi)
- XVIII. **RECOVERY FROM CRISIS FOR TURKISH FIRMS SYNERGISTIC ACTION BETWEEN FOREIGN POLICY AND MARKETING PROCESS**
Saydan R.
JOURNAL OF GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT,, cilt.5, sa.2, ss.16-36, 2011 (Hakemli Dergi)
- XIX. **MARKA BİLİNLİRLİĞİ MARKAYA DUYULAN GÜVEN VE MARKA İMAJININ MARKA SADAKATİNE ETKİSİ CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., NART S.
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, cilt.1, sa.1, ss.25-42, 2011 (Hakemli Dergi)
- XX. **SATIN ALMA KARARLARINDA TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VAN YÜZÜNCÜ YIL VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ UYGULAMASI**
Saydan R.
EKONOMİK YORUMLAR VE FİNANS DERGİSİ, cilt.46, sa.534, ss.77-91, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXI. **Şehir pazarlamasında Marka Kişiliğinin Etkisi: algılanan Marka kişiliği Turistlerin Tavsiye Etme Davranışı İlişkisi**
Saydan R.
PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, cilt.1, sa.1, ss.13-21, 2010 (Hakemli Dergi)
- XXII. **Online Tüketimi Teşvik sanal ortamda Tüketici İkna Süreci belirleyicileri.**
Saydan R.
Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, cilt.4, sa.21, ss.45-60, 2009 (Hakemli Dergi)

Kitap & Kitap Bölümleri

- I. **Artificial Intelligence Applications in The Supply Chain Management**
Dülek B., Saydan R., Esmaeil N.
Academic Debates in Social, Humanities and Administrative Sciences, Şahin KARABULUT, Editör, Yaz Yayınları, Afyonkarahisar, ss.109-130, 2023
- II. **GİYİLEBİLİR TEKNOLOJİLER**
DÜLEK B., SAYDAN R.
Dijital Pazarlama Karması ve Güncel Uygulamaları, Baydaş, Abdulvahap; Yaşar, M.Emin; Ata, Serhat, Editör, Eğitim Yayınevi, ss.80-92, 2023
- III. **Innovation and Consumer Innovation**
SAYDAN R., DÜLEK B., TATLI U.
Technology and Management Comprehension in the Age of Digitalization, AKINCI, GÖNÜL YÜCE, Editör, BIDGE Publications, Ankara, ss.90-122, 2023
- IV. **SATIŞ GELİŞTİRME**
Saydan R., Dülek B.
TÜM YÖNLERİYLE BÜTÜNLEŞİK PAZARLAMA İLETİŞİMİ, Aytuğ Mermer Üzümlü, Editör, Nobel Yayınevi, Ankara, ss.89-106, 2020
- V. **Şehir Sakinlerinin Şehrin Marka Kişiliğine ve Markasına Dönük Algısı: Van'da Karşılaştırmalı Bir Araştırma**
Cihangir E., Şehribanoğlu S., Saydan R., Levendoğlu M. F.
Turizm Araştırmaları, ALAEDDİN, ÖZER, ŞAHİN, KALAY, Editör, Paradigma Pegem Akademi Yayın Evi Pegem Akademi Yayın Evi, İstanbul, ss.97-124, 2019
- VI. **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASI: VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Akın R., Saydan R.
SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, GÜNAY M., AYDOĞMUŞ Ö.Ö, Editör, Akademisyen Kitabevi, Ankara, ss.135-147, 2019
- VII. **Şehir Sakinlerinin Şehrin Marka Kişiliğine ve Markasına Dönük Algısı: Van'da Karşılaştırmalı Bir**

Araştırma

CİHANGİR E., ŞEHRİBANOĞLU S., SAYDAN R., LEVENDOĞLU M. F.

Turizm Araştırmaları, Faruk Alaedinoğlu, Songül Özel, Sedat Şahin, Hacer Arslan Kalay, Editör, PARADİGMA AKADEMİ, Çanakkale, ss.97-132, 2019

VIII. marka farkındalığı ve marka tutumunun satınalma niyeti üzerine etkisi

Saydan R., DÜLEK B.

Güncel Araştırmalar ve Yaklaşımlar, salih batal , Editör, Gece Kitaplığı, İstanbul, ss.125-136, 2018

IX. MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)

Dülek B., Saydan R.

SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR VE YAKLAŞIMLAR, BATAL S., Editör, Gece Kitaplığı, Ankara, ss.165-190, 2018

X. Çalışanların demografik özelliklerinin farklılıkların yönetim ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: van yüzüncü yıl üniversitesi uygulaması

Saydan R., ATAMAN S.

sosyal bilimlerde alternatif yorumlar, BATAL S, Editör, Gece Kitaplığı, İstanbul, ss.169-188, 2018

XI. Türkiyede faaliyet gösteren bilim ve teknoloji parklarının temel yetkinlik analizi

Saydan R., ERASLAN İ. H., BAYAT M.

küreselleşen dünyada işletmelere etki eden temel faktörler, Güven M, Editör, İksad Yayın Evi, İstanbul, ss.207-222, 2018

XII. hizmet pazarlaması

Saydan R.

pazarlama İlkeleri, Canan Ay Tulin Ural , Editör, Hayat, İstanbul, ss.121-136, 2011

XIII. müşteri memnuniyeti

Saydan R.

güncel pazarlama yaklaşımlarından seçmeler, Varinli i, Çatı K, Editör, Detay, İstanbul, ss.76-88, 2008

XIV. ONLİNE ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI

Saydan R.

POST MODERN DÜNYADA TÜKETİMİ YENİDEN ANLAMLANDIRACAK YENİ MÜŞTERİ, Altunışık R, torlak Ö, Özdemir Ş, Editör, Lisans Yayıncılık, İstanbul, ss.120-150, 2007

XV. Doğa Turizmi

Saydan R.

SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ, BULU M, ERASLAN H, Editör, Kazancı, İstanbul, ss.245-267, 2007

Hakemli Kongre / Sempozyum Bildiri Kitaplarında Yer Alan Yayınlar

I. Olumlu Belediye İmajının Seçimlere Yönelik Tutum Üzerindeki Etkisi

Aydın İ., Saydan R., Çelik Z.

3rd International Conference on Contemporary Academic Research, Konya, Türkiye, 10 - 11 Kasım 2024, ss.358-361

II. Demografik Özelliklere Göre Tüketici Boykot Davranışının İncelenmesi

Çelik Z., Saydan R., Aydın İ.

3rd International Conference on Contemporary Academic Research, Konya, Türkiye, 10 - 11 Kasım 2024, ss.444-449

III. The Effect of Demographic Characteristics on the Effect of Nostalgia Advertising on Purchase Intention

Saydan R., Çelik Z., Aydın İ.

4th International Conference on Engineering, Natural and Social Sciences, Konya, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2024, ss.404-409

- IV. **Coğrafi İşaretli Ürünlere Yönelik Olumlu Fiyat Algısının Satın Alma Tercihine Etkisi**
Saydan R., Aydın İ., Çelik Z.
4th International Conference on Engineering, Natural and Social Sciences, Konya, Türkiye, 22 - 23 Ekim 2024, ss.428-431
- V. **The Effect of Gender on the Effect of Perceived Service Quality on Repurchase Intention**
Çelik Z., Saydan R., Aydın İ.
5th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 10 - 11 Ekim 2024, ss.79-84
- VI. **The Effect of Brand Mark on Word of Mouth Communication in the Football Industry**
Aydın İ., Saydan R., Çelik Z.
5th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 10 - 11 Ekim 2024, ss.133-137
- VII. **The Mediating Role of Corporate Image and Job Satisfaction in the Effect of Internal Marketing on Employee Performance**
Çelik Z., Saydan R., Dülek B.
4th International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Türkiye, 19 - 20 Temmuz 2024, ss.427-434
- VIII. **The Mediating Role of Brand Attitude in the Effect of Brand Credibility on Brand Purchase Intention**
Saydan R., Çelik Z.
4th International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Türkiye, 19 - 20 Temmuz 2024, ss.703-708
- IX. **Examining Employees' Job Satisfaction and Life Satisfaction in the Context of the S-O-R Model**
Çelik Z., Saydan R., Kabak A.
3rd International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Türkiye, 15 - 16 Haziran 2024, ss.500-508
- X. **Pazarlama Profesörlerinin Yüksek Öğretim Bilgi Sisteminde (YÖKSİS) Yer Alan Anahtar Kelimelerinin Sistematik Bir İncelemesi**
Çelik Z., Saydan R.
3rd International Conference on Frontiers in Academic Research, Konya, Türkiye, 15 - 16 Haziran 2024, ss.957-962
- XI. **The Mediating and Moderating Roles of Burnout on the Effect of Job Stress on Life Satisfaction of Call Center Employees**
Saydan R., Çelik Z., Kabak A.
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 12 - 13 Mart 2024, ss.761-767
- XII. **The Mediating Role of Team Love in the Effect of Football Team Success on Fans' Behavioral Intentions**
Çelik Z., Kabak A., Saydan R.
4th International Conference on Innovative Academic Studies, Konya, Türkiye, 12 - 13 Mart 2024, ss.872-877
- XIII. **The Moderating Role of Mental Well-Being on the Effects of Shopping Well-Being and Shopping Ill-Being on Life Satisfaction**
Çelik Z., Saydan R.
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2023, cilt.1, sa.7, ss.6-9
- XIV. **The Effects of Brand Association and Brand Relevance on Brand Equity**
Çelik Z., Saydan R.
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2023, cilt.1, sa.7, ss.168-171
- XV. **The Effects of Brand Trust, Brand Love and Brand Loyalty on Word-of-Mouth Communication Intention**
Çelik Z., Aydın İ., Saydan R.
EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.1484-1489
- XVI. **Investigating the Effect of Social Media Marketing on Word-of-Mouth Communication**
Aydın İ., Çelik Z., Saydan R.

EGE 10th International Conference on Social Sciences, İzmir, Türkiye, 22 - 24 Aralık 2023, cilt.1, ss.1478-1483

- XVII. **Marka Bağıntısının Algılanan Finansal Performans Üzerindeki Etkisi**
Aydın İ., Saydan R.
3rd International Conference on Scientific and Academic Research, Konya, Türkiye, 25 - 26 Aralık 2023, ss.632-634
- XVIII. **BİR TÜKETİCİ SENDROMU OLARAK FOMO (GELİŞMELERİ KAÇIRMA KORKUSU) VE PAZARLAMA ALANINDA KULLANIMI**
Dülek B., Saydan R.
AKDENİZ 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Girne, Kıbrıs (Kktc), 2 - 05 Kasım 2023, ss.1514-1519
- XIX. **KATILIM BANKACILIĞINDA MÜŞTERİLERİN BANKA TERCİHLERİNİN ANALİZİ: AMPİRİK BİR ÇALIŞMA**
Dülek B., Saydan R.
AKDENİZ 10TH INTERNATIONAL CONFERENCE ON SOCIAL SCIENCES, Girne, Kıbrıs (Kktc), 2 - 05 Kasım 2023, ss.1-9
- XX. **GLOBAL MARKALAR BÜYÜK HATALAR**
Saydan R., Dülek B.
ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, ss.261
- XXI. **ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**
Dülek B., SAYDAN R.
ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Türkiye, 20 - 22 Aralık 2019, ss.887-897
- XXII. **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FINANSMAN ALANIÖĞRENCİLERİNİNİSLETMELERDE BECERİ EGİTİMİ UYGULAMASINDA KARSILASTIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:**
Akın R., Saydan R.
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIESAlan, İzmir, Türkiye, 7 - 09 Ekim 2019, cilt.1, sa.1, ss.123-145
- XXIII. **Şehirde Yaşama İsteğinin Marka Kişiliği ve Marka Algısı, Tutum ve Memnuniyet Üzerinde Yarattığı Farklılıklar: Van İli Örneği**
Şehribanoğlu S., Saydan R., Cihangir E., Levendoğlu M. F.
IWACT 2019, Van, Türkiye, 26 - 29 Eylül 2019, ss.237-238
- XXIV. **"SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"**
Saydan R., Dülek B.
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Türkiye, 19 - 21 Eylül 2019, ss.280-293
- XXV. **GENÇLERİN HELAL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK ALGI VE TUTUMLARI**
Saydan R.
ULUSLARARASI EGE DİSİPLİNLERARASI İNOVATİF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Türkiye, 26 - 27 Mart 2019, ss.129-140
- XXVI. **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ OTOMOBİLPAZARINDABİR UYGULAMA**
Saydan R.
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East, Tekirdağ, Türkiye, 5 - 09 Aralık 2018, cilt.1, sa.1, ss.229-237
- XXVII. **İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki: İlk ve Ortaokulları Öğretmenleri Üzerine Bir Uygulama Van İli Örneği**
Saydan R., DAVRAN D.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Aydın, Türkiye, 21 - 23 Ekim 2018, ss.37-47
- XXVIII. **FARKLILIKLARIN YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ PERSONELLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
Saydan R., ATAMAN S.
ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Türkiye, 7 - 09 Nisan 2018, ss.123-137
- XXIX. **SAGLIK ÇALISANLARININ KISISEL ÖZELLİKLERİNİN KURUMSAL İTİBAR ALGILARI ÜZERİNEETKİSİ**

Saydan R.

1. Uluslararası Sağlık Bilimleri Kongresi, İstanbul, Türkiye, 9 - 11 Kasım 2017, ss.21-37

XXX. ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ÇALISANLARIN ÖRGÜTSELBAĞLILIKLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR UYGULAMA

Saydan R.

Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, Uşak, Türkiye, 23 - 25 Temmuz 2017, ss.128-139

XXXI. Kent, Kimlik ve İmaj: Van İli Örneği

Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F., Saydan R.

Uluslararası Kamu Yönetimi Forumu KAYFOR'14, Van, Türkiye, 27 Nisan - 29 Eylül 2017, cilt.1, sa.1, ss.66

XXXII. Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance

KANIBİR H., Saydan R., Nart S.

10th International Strategic Management Conference, Rome, İtalya, 19 - 21 Haziran 2014, cilt.150, ss.12-23

XXXIII. Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Tüketicilerin Yaniti: Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Müşteri Bağlılığı İlişkisi

Saydan R., KANIBİR H., NART S.

15. PAZARLAMA KONGRESİ, Antalya, Türkiye, 13 - 15 Mayıs 2009, cilt.1, sa.1, ss.23-35

XXXIV. USING MARKETING MIX FOR THE COMPETITIVE MARKETING STRATEGY

Saydan R.

4. INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, İstanbul, Türkiye, 21 - 24 Temmuz 2008, ss.393-401

XXXV. KOBİ lerde Bilisim Teknolojilerinin Kullanilmasi ve Rekabet Gücü Açısından Önemi Van İli Uygulamasi

SAYDAN R., GÜMÜŞ A., AK R.

2.KOBİLER ve VERİMLİLİK KONGRESİ, İstanbul, Türkiye, 2 - 03 Aralık 2005, cilt.1, ss.55-63

Desteklenen Projeler

Saydan R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Yönetiminin Örgütsel Bağlılığa Etkisi, 2019 - 2021

Saydan R., Diğer Özel Kurumlarca Desteklenen Proje, SEKTÖREL GELİŞİM STRATEJİLERİ RAPORU, 2019 - 2019

Saydan R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Akademik Yeterliliğin Geliştirilmesi ve Bilimsel Tanınırlık, 2018 - 2019

Karaca S., Saydan R., Alaeddinoğlu F., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, " Dap Bölgesi Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık Yatırım Havzaları Master Plan, 2016 - 2018

Saydan R., Turan A., Aygün M., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, VAN İLİ MOBİLYA SEKTÖRÜ ELMAS MODEL REKABETÇİLİK ANALİZİ VE KÜMELENME POTANSİYELİ, 2017 - 2017

Karadağ H., Çıkar M. Ş., Taştan Z., Uzun Y., Koçlar B., Çelik H. E., Ekin İ. H., Temür A., Tekin R., Eratalay S., et al., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, 21. Yüzyılda İslam Dünyasına Stratejik Bakış Uluslararası Kongresi: Fırsatlar, İmkanlar, Gelişmeler, Sorunlar, Çözüm Önerileri, 2017 - 2017

Şehribanoğlu S., Levendoğlu M. F., Cihangir E., Saydan R., Yükseköğretim Kurumları Destekli Proje, Van Şehrinin Marka Kimliği ve Marka İmajının Belirlenmesi (Alan çalışması), 2015 - 2017

Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, van ili hizmetler sektörü yatırım kılavuzu, 2016 - 2016

Saydan R., Diğer Resmi Kurumlarca Desteklenen Proje, Ordu ili sektörleri uluslararası rekabetçilik analizi ve 2023 stratejik gelişim raporu, 2015 - 2016

Bilimsel Dergilerdeki Faaliyetler

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ sosyal bilimler enstitüsü dergisi , Danışma Kurul Üyesi, 2017 - Devam Ediyor

E- Journal of New World Sciences Academy , Yayın Kurul Üyesi, 2016 - 2018

Bartın Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi , Yayın Kurul Üyesi, 2015 - 2016

Bilimsel Hakemlikler

van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, Hakemli Bilimsel Dergi, Ağustos 2019
BUSINESS MANAGEMENT STUDİES AN İNTERNATIONAL JOURNAL , Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2019
van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, Hakemli Bilimsel Dergi, Nisan 2019
SOBAD, Hakemli Bilimsel Dergi, Ocak 2019
ASEAD, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2018
yüzüncü yıl SBE, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2018
BERJ, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ekim 2018
gazi üniversitesi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ağustos 2018
Bingöl Üniversitesi SBE Dergisi, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2018
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Temmuz 2018
Anemon sosyal bilimler dergisi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018
gazi üniversitesi , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE, Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2018
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Ocak 2018
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Kasım 2017
BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Haziran 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mayıs 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2017
BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Nisan 2017
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Mart 2017
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ , Diğer İndekslerce Taranan Dergi, Aralık 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Diğer Dergiler, Aralık 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Diğer Dergiler, Aralık 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ , Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Diğer Dergiler, Haziran 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Diğer Dergiler, Haziran 2016
GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDIES , Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ , Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016
YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Hakemli Bilimsel Dergi, Haziran 2016

Bilimsel Danışmanlıklar

Van İşgem, Kurum veya Organizasyonlar İçin Yapılan Danışmanlık, Van Yüzüncü Yıl Üniversitesi, İktisadi ve İdari Bilimler Fakültesi, İşletme , Türkiye, 2016 - 2016

Metrikler

Yayın: 72

Atf (WoS): 3

Atf (Scopus): 11

H-İndeks (WoS): 1

H-İndeks (Scopus): 2