

Prof. Reha Saydan

Personal Information

Office Phone: [+90 432 444 5065](tel:+904324445065) Extension: 27765

Office Phone: [+90 432 225 1742](tel:+904322251742)

Email: rsaydan@yyu.edu.tr

Web: <https://avesis.yyu.edu.tr/rsaydan>

Address: yüzüncü yıl üniversitesi İİBF İşletme Bölümü

Education Information

Doctorate, Inonu University, Sosyal Bilimler, Pazarlama , Turkey 1997 - 2001

Post Graduate, Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme , Turkey 1997 - 1999

Under Graduate, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , Turkey 1991 - 1996

Foreign Languages

English, B2 Upper Intermediate

Dissertations

Doctorate, OTOMOBİL TERCİHİNDE ETKİLİ SOSYAL VE KÜLTÜREL FAKTÖRLER , Inonu University, Sosyal Bilimler Enstitüsü, Pazarlama , 2001

Post Graduate, ÜRETİM İŞLETMELERİNDE REKLAM STRATEJİLERİ , Inonu University, Sosyal Bilimler, İşletme Anabilim Dalı, 1999

Research Areas

Social Sciences and Humanities, Management, Marketing

Academic Titles / Tasks

Professor, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , 2014 - Continues

Professional Experience

Ethics Committee Member, Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2018 - Continues

Head of Department, Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2017 - Continues

Rectorate Commissioner, Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2017 - Continues

Board Member, Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2017 - 2018

Ethics Committee Member, Van Yüzüncü Yil University, İibf , İşletme , 2016 - 2018

Dean, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , 2014 - 2018

Board Member, Van Yüzüncü Yil University, İibf, İşletme, 2014 - 2018

Courses

MARKA YÖNETİMİ , Under Graduate, 2018 - 2019
PAZARLAMA , Post Graduate, 2018 - 2019
MARKA STRATEJİLERİ , Under Graduate, 2017 - 2018
STRATEJİK PAZARLAMA , Post Graduate, 2016 - 2017
PAZARLAMA , Post Graduate, 2016 - 2017
PAZARLAMA TEORİSİ , Doctorate, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Post Graduate, 2017 - 2018
PAZARLAMA YÖNETİMİ , Under Graduate, 2017 - 2018

Advising Theses

Saydan R., Kolayda Ürünlerde Marka bağlılığı, Post Graduate, Ö.KOCA(Student), 2016
Saydan R., Müşteri memnuniyetinde hizmet kalitesi: hava yolları endüstrisinde bir uygulama, Post Graduate, G.GÖRMEN(Student), 2015
Saydan R., HASTANE HİZMET KALİTESİ MALAYTA ÖRNEĞİ, Post Graduate, A.MERT(Student), 2015
Saydan R., Kurumsal itibarının çalışanların örgütsel bağlılığı üzerindeki etkisi van eğitim ve araştırma hastanesinde bir uygulama, Post Graduate, f.KORKMAZER(Student), 2014

Jury Memberships

Associate Professor Exam, DOÇENTLİK SINAVI, İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , December, 2017
Associate Professor Exam, DOÇENTLİK , İSTANBUL ÜNİVERSİTESİ , November, 2017
Doctoral Examination, DOKTORA YETERLİLİK , YÜZÜNCÜ YIL , March, 2017

Articles Published in Other Journals

- **ÇEVRE BİLİNCİ VE ÇEVRECİ ÜRÜN SATINALMA DAVRANIŞINDA DEMOGRAFİK FAKTÖRLERİN ETKİSİ: VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Saydan R., Yaşar L. D.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERGİSİ, vol.1, pp.126-143, 2019 (National Refreed University Journal)
- **THE IMPACT OF SOCIAL MEDIA ADVERTISEMENT AWARENESS ON BRAND AWARENESS, BRAND IMAGE, BRAND ATTITUDE AND BRAND LOYALTY: A RESEARCH ON UNIVERSITY STUDENTS**
Dülek B., Saydan R.
INTERNATIONAL JOURNAL OF CONTEMPORARY ECONOMICS AND ADMINISTRATIVE SCIENCES, vol.9, pp.470-494, 2019 (Journal Indexed in ESCI)
- **45. KADIN TÜKETİCİLERİN ANLIK SATINALMA DAVRANIŞLARINDA BURÇLARIN ETKİSİ**
Saydan R., DOĞAÇ A.
ASEAD, vol.5, no.5, pp.689-709, 2018 (Refereed Journals of Other Institutions)
- **KENT, KİMLİK VE İMAJ: VAN İLİ ÖRNEĞİ**
Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F. , Saydan R.
VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERGİSİ, vol.1, pp.566-574, 2017 (International Refereed University Journal)
- **KURUMSAL İTİBAR ALGISININ ÖRGÜTSEL SAĞLIK ÜZERİNDEKİ ETKİSİ : SAĞLIK SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**
Saydan R., KORKMAZER F.
Avrasya Uluslararası Araştırmalar Dergisi, vol.6, pp.542-561, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **Determining the Antecedents of Marketing Competencies ofSMEs for International Market Performance.**

Saydan R.

Social and Behavioral Sciences, vol.150, no.12, pp.12-23, 2017 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **BRAND LOYALTY ON CONVENIENCE GOODS CASE OF TEA PRODUCT**

Saydan R.

THE ONLINE JOURNAL OF COMMUNICATION AND MEDIA,, vol.1, pp.1-10, 2015 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **RELATIONSHIP BETWEEN COUNTRY IMAGE AND BRAND EQUITY AN EMPIRICAL EVIDENCE IN ENGLAND MARKET**

Saydan R.

INTERNATIONAL JOURNAL OF BUSINESS AND SOCIAL SCIENCE, vol.4, pp.78-88, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **MEASUREMENT CUSTOMER BASED AIRLINE BRAND EQUITY AN ENGLAND BASED STUDY.**

Saydan R.

AKADEMIK BAKIS, vol.38, pp.1-17, 2013 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **Algılanan Hizmet Kalitesi Kurumsal İmaj ve Sadakat İlişkisi Van Bölge Hastanesi Uygulaması.**

Saydan R.

ÇUKUROVA ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERGİSİ, vol.14, pp.199-219, 2013 (International Refereed University Journal)

● **TÜKETİCİ DAVRANIŞINDA KURUMSAL VE SOSYAL SORUMLULUK FAALİYETLERİ**

Saydan R.

TÜKETİCİ VE TÜKETİM ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.3, pp.1-39, 2011 (Other Refereed National Journals)

● **RECOVERY FROM CRISIS FOR TURKISH FIRMS SYNERGISTIC ACTION BETWEEN FOREIGN POLICY AND MARKETING PROCESS**

Saydan R.

JOURNAL OF GLOBAL STRATEGIC MANAGEMENT,, vol.5, pp.16-36, 2011 (Refereed Journals of Other Institutions)

● **MARKA BİLİNİRLİĞİ MARKAYA DUYULAN GÜVEN VE MARKA İMAJININ MARKA SADAKATİNE ETKİSİ CEP TELEFONU SEKTÖRÜNDE BİR UYGULAMA**

Saydan R., NART S.

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ, vol.1, pp.25-42, 2011 (National Refreed University Journal)

● **SATIN ALMA KARARLARINDA TÜKETİCİ ETNOSENTRİZMİ VAN YÜZÜNCÜ YIL VE SAKARYA ÜNİVERSİTESİ UYGULAMASI**

Saydan R.

EKONOMİK YORUMLAR VE FİNANS DERGİSİ, vol.46, pp.77-91, 2010 (Other Refereed National Journals)

● **Şehir pazarlamasında Marka Kişiliğinin Etkisi: algılanan Marka kişiliği Turistlerin Tavsiye Etme Davranışı İlişkisi**

Saydan R.

PAZARLAMA ARAŞTIRMALARI DERGİSİ, vol.1, no.3, pp.13-21, 2010 (Other Refereed National Journals)

● **Online Tüketimi Teşvik sanal ortamda Tüketici İkna Süreci belirleyicileri.**

Saydan R.

Marmara Üniversitesi Öneri Dergisi, vol.4, no.45, pp.45-60, 2009 (National Refreed University Journal)

Books & Book Chapters

● **ŞEHİR SAKİNLERİNİN ŞEHRİN MARKA KİŞİLİĞİNE VE MARKASINA DÖNÜK ALGISI: VAN'DA KARŞILAŞTIRMALI BİR ARAŞTIRMA**

Cihangir E., Şehribanoğlu S., Saydan R., Levendoğlu M. F.

in: TURİZM ARAŞTIRMALARI, ALAEDDİN, ÖZER, ŞAHİN, KALAY , Editor, Paradigma Pegem Akademi Yayın Evi Pegem Akademi Yayın Evi, İstanbul, pp.97-124, 2019

● **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASI: VAN İLİ ÖRNEĞİ1**

Saydan R., Akın R.

in: SOSYAL BİLİMLER ARAŞTIRMALARI II, GÜNAY M., AYDOĞMUŞ Ö.Ö, Editor, Akademisyen Kitabevi, Ankara, pp.135-147, 2019

● **marka farkındalığı ve marka tutumunun satınalma niyeti üzerine etkisi**

Saydan R., DÜLEK B.

in: Güncel Araştırmalar ve Yaklaşımlar, salih batal , Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.125-136, 2018

● **MARKA FARKINDALIĞI VE MARKA TUTUMUNUN SATIN ALMA NİYETİ ÜZERİNE ETKİSİ (BEYAZ EŞYA KULLANICISI KADIN TÜKETİCİLER ÜZERİNE BİR ARAŞTIRMA)**

Dülek B., SAYDAN R.

in: SOSYAL BİLİMLERDE GÜNCEL ARAŞTIRMALAR VE YAKLAŞIMLAR, BATAL S., Editor, Gece Kitaplığı, Ankara, pp.165-190, 2018

● **Çalışanların demografik özelliklerinin farklılıkların yönetim ve örgütsel bağlılık üzerindeki etkisi: van yüzüncü yıl üniversitesi uygulaması**

Saydan R., ATAMAN S.

in: sosyal bilimlerde alternatif yorumlar, BATAL S, Editor, Gece Kitaplığı, İstanbul, pp.169-188, 2018

● **Türkiyede faaliyet gösteren bilim ve teknoloji parklarının temel yetkinlik analizi**

Saydan R., ERASLAN İ. H. , BAYAT M.

in: küreselleşen dünyada işletmelere etki eden temel faktörler, Güven M, Editor, İksad Yayın Evi, İstanbul, pp.207-222, 2018

● **hizmet pazarlaması**

Saydan R.

in: pazarlama İlkeleri, Canan Ay Tulin Ural , Editor, Hayat, İstanbul, pp.121-136, 2011

● **müşteri memnuniyeti**

Saydan R.

in: güncel pazarlama yaklaşımlarından seçmeler, Varinli i, Çatı K, Editor, Detay, İstanbul, pp.76-88, 2008

● **ONLİNE ALIŞVERİŞ ALIŞKANLIKLARI**

Saydan R.

in: POST MODERN DÜNYADA TÜKETİMİ YENİDEN ANLAMLANDIRACAK YENİ MÜŞTERİ, Altunışık R, torlak Ö, Özdemir Ş, Editor, Lisans Yayıncılık, İstanbul, pp.120-150, 2007

● **Doğa Turizmi**

Saydan R.

in: SÜRDÜRÜLEBİLİR REKABET AVANTAJI ELDE ETMEDE TURİZM SEKTÖRÜ, BULU M, ERASLAN H, Editor, Kazancı, İstanbul, pp.245-267, 2007

Refereed Congress / Symposium Publications in Proceedings

● **GLOBAL MARKALAR BÜYÜK HATALAR**

Saydan R., Dülek B.

ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.261

● **ELEKTRONİK AĞIZDAN AĞIZA İLETİŞİMİN MARKA FARKINDALIĞI, MARKA İMAJI VE MARKA SADAKATI ÜZERİNE ETKİSİ**

Dülek B., SAYDAN R.

ISPEC 3. ULUSLARARASI SOSYAL ve BEŞERİ BİLİMLER KONGRESİ, Van, Turkey, 20 - 22 December 2019, pp.887-897

● **MESLEKİ VE TEKNİK ANADOLU LİSESİ MUHASEBE VE FİNANSMAN ALANI ÖĞRENCİLERİNİN**

İŞLETMELERDE BECERİ EĞİTİMİ UYGULAMASINDA KARSILASTIĞI SORUNLAR VE ÇÖZÜM ÖNERİLERİ:

Saydan R., Akın R.

MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES Alan, İzmir, Turkey, 7 - 09

- October 2019, vol.1, no.1, pp.123-145
ŞEHİRDE YAŞAMA İSTEĞİNİN MARKA KİŞİLİĞİ VE MARKA ALGISI, TUTUM VE MEMNUNİYET ÜZERİNDE YARATTIĞI FARKLILIKLAR: VAN İLİ ÖRNEĞİ
Şehribanoğlu S., Saydan R., Cihangir E., Levendoğlu M. F.
- IWACT 2019, Van, Turkey, 26 - 29 September 2019, pp.237-238
"SOSYAL SINIFLARIN SATINALMA TERCİHLERİ: MOBİL TELEFON PAZARINDA BİR UYGULAMA"
Saydan R., Dülek B.
MIDDLE EAST INTERNATIONAL CONFERENCE ON CONTEMPORARY SCIENTIFIC STUDIES, Gaziantep, Turkey, 19 - 21 September 2019, pp.280-293
- **GENÇLERİN HELAL GIDA ÜRÜNLERİNE YÖNELİK ALGI VE TUTUMLARI**
Saydan R.
ULUSLARARASI EGE DİSİPLİNLERARASI İNOVATİF BİLİMSEL ARAŞTIRMALAR SEMPOZYUMU, İzmir, Turkey, 26 - 27 March 2019, pp.129-140
- **KİŞİLİK ÖZELLİKLERİNİN MARKA TERCİHİNE ETKİSİ OTOMOBİLPAZARINDA BİR UYGULAMA**
Saydan R.
The Second International Conference On Current Trends In The Middle East, Tekirdağ, Turkey, 5 - 09 December 2018, vol.1, no.1, pp.229-237
- **İş Tatmini ve Örgütsel Bağlılık Arasındaki İlişki: İlk ve Ortaokulları Öğretmenleri Üzerine Bir Uygulama Van İli Örneği**
Saydan R., DAVRAN D.
ULUSLARARASI SOSYAL ARAŞTIRMALAR VE DAVRANIŞ BİLİMLERİ, Aydın, Turkey, 21 - 23 October 2018, pp.37-47
- **FARKLILIKLARIN YÖNETİMİNİN ÖRGÜTSEL BAĞLILIĞA ETKİSİ: YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ PERSONELLERİNE YÖNELİK BİR UYGULAMA**
Saydan R., ATAMAN S.
ULUSLARARASI İNSAN VE TOPLUM BİLİMLERİ SEMPOZYUMU, Antalya, Turkey, 7 - 09 April 2018, pp.123-137
- **SAGLIK ÇALISANLARININ KISISEL ÖZELLİKLERİNİN KURUMSAL İTİBAR ALGILARI ÜZERİNE ETKİSİ**
Saydan R.
1. Uluslararası Sağlık Bilimleri Kongresi, İstanbul, Turkey, 9 - 11 November 2017, pp.21-37
- **ALGILANAN KURUMSAL İTİBARIN ÇALISANLARIN ÖRGÜTSEL BAĞLILIKLARI ÜZERİNDEKİ ETKİSİNİ İNCELEMeye YÖNELİK BİR UYGULAMA**
Saydan R.
Uluslararası Sosyal Araştırmalar Kongresi, Uşak, Turkey, 23 - 25 July 2017, pp.128-139
- **Kent, Kimlik ve İmaj: Van İli Örneği**
Şehribanoğlu S., Cihangir E., Levendoğlu M. F. , Saydan R.
Uluslararası Kamu Yönetimi Forumu KAYFOR'14, Van, Turkey, 27 April - 29 September 2017, vol.1, no.1, pp.566
- **Determining the Antecedents of Marketing Competencies of SMEs for International Market Performance**
KANIBIR H., Saydan R., Nart S.
10th International Strategic Management Conference, Rome, Italy, 19 - 21 June 2014, vol.150, pp.12-23
- **Kurumsal Sosyal Sorumluluk Uygulamalarına Tüketicilerin Yaniti: Kurumsal Sosyal Sorumluluk - Müşteri Bağlılığı İlişkisi**
Saydan R., KANIBIR H., NART S.
15. PAZARLAMA KONGRESİ, Antalya, Turkey, 13 - 15 May 2009, vol.1, no.1, pp.23-35
- **USING MARKETING MIX FOR THE COMPETITIVE MARKETING STRATEGY**
Saydan R.
4. INTERNATIONAL STRATEGIC MANAGEMENT CONFERENCE, İstanbul, Turkey, 21 - 24 July 2008, pp.393-401

Supported Projects

Saydan R., Project Supported by Other Private Institutions, SEKTÖREL GELİŞİM STRATEJİLERİ RAPORU, 2019 - 2019

Saydan R., Karaca S., Alaeddinođlu F., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, " Dap Bölgesi Büyükbaş ve Küçükbaş Hayvancılık Yatırım Havzaları Master Plan, 2016 - 2018

Turan A., Aygün M., Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, VAN İLİ MOBİLYA SEKTÖRÜ ELMAS MODEL REKABETÇİLİK ANALİZİ VE KÜMELENME POTANSİYELİ, 2017 - 2017

Karadađ H., Çıkar M. Ş. , Taştan Z., Uzun Y., Koçlar B., Çelik H. E. , Ekin İ. H. , Temür A., Tekin R., Eratalay S., et al., Project Supported by Higher Education Institutions, 21. Yüzyılda İslam Dünyasına Stratejik Bakış Uluslararası Kongresi: Fırsatlar, İmkanlar, Gelişmeler, Sorunlar, Çözüm Önerileri, 2017 - 2017

Şehribanoğlu S., Levendoğlu M. F. , Cihangir E., Saydan R., Project Supported by Higher Education Institutions, Van Şehrinin Marka Kimliđi ve Marka İmajının Belirlenmesi (Alan çalışması), 2015 - 2017

Saydan R., CB Strateji ve Bütçe Başkanlığı (Kalkınma Bakanlığı) Projesi, van ili hizmetler sektörü yatırım kılavuzu, 2016 - 2016

Saydan R., Project Supported by Other Official Institutions, Ordu ili sektörleri uluslararası rekabetçilik analizi ve 2023 stratejik gelişim raporu, 2015 - 2016

Activities in Scientific Journals

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ sosyal bilimler enstitüsü dergisi , Advisory Committee Member, 2017 - Continues

E- Journal of New World Sciences Academy , Publication Committee Member, 2016 - 2018

Bartın Üniversitesi iktisadi ve idari bilimler fakültesi , Publication Committee Member, 2015 - 2016

Scientific Refereeing

van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, August 2019

BUSINESS MANAGEMENT STUDİES AN İNTERNATIONAL JOURNAL , National Scientific Refreed Journal, April 2019

van yüzüncü yıl üniversitesi sosyal bilimler enstitüsü, National Scientific Refreed Journal, April 2019

SOBAD, National Scientific Refreed Journal, January 2019

ASEAD, Other Indexed Journal, December 2018

yüzüncü yıl SBE, Other Indexed Journal, November 2018

BERJ, Other Indexed Journal, October 2018

gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, August 2018

Bingöl Üniversitesi SBE Dergisi, Other Indexed Journal, July 2018

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, July 2018

Anemon sosyal bilimler dergisi , Other Indexed Journal, March 2018

gazi üniversitesi , Other Indexed Journal, March 2018

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE, Other Indexed Journal, March 2018

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF , Other Indexed Journal, January 2018

VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SBE DERĞİSİ , Other Indexed Journal, November 2017

BİNGÖL ÜNİVERSİTESİ SBE DERĞİSİ , Other Indexed Journal, June 2017

VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERĞİSİ , Other Indexed Journal, June 2017

vAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERĞİSİ , Other Indexed Journal, May 2017

VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERĞİSİ , Other Indexed Journal, April 2017

BUSINESS AND ECONOMICS RESEARCH JOURNAL , Other Indexed Journal, April 2017

VAN YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBF DERĞİSİ , Other Indexed Journal, March 2017

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER DERĞİSİ , Other Indexed Journal, December 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, Other journals, December 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ SOSYAL BİLİMLER ENSTİTÜSÜ DERĞİSİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD , Other journals, June 2016

GLOBAL JOURNAL OF ECONOMICS AND BUSINESS STUDIES , National Scientific Refreed Journal, June 2016

KARAMANOĞLU MEHMETBEY ÜNİVERSİTESİ , National Scientific Refreed Journal, June 2016

YÜZÜNCÜ YIL ÜNİVERSİTESİ İİBFD, National Scientific Refreed Journal, June 2016

Scientific Consultations

Van İşgem, Scientific Consultancy, Van Yüzüncü Yil University, İktisadi Ve İdari Bilimler Fakültesi , İşletme , Turkey, 2016 - 2016

Citations

Total Citations (WOS):2

h-index (WOS):1